

Տնտեսագիտության և կառավարման ֆակուլտետը հեռակա ուսուցման մագիստրոսի կրթական մակարդակում կազմակերպում է ուսուցում հետևյալ ծրագրերով.

«Տնտեսագիտություն» մասնագիտություն

1. «Տնտեսական քաղաքականություն և իրավունք»
2. «Միջազգային տնտեսական հարաբերություններ»
3. «Կառավարման տեղեկատվական համակարգեր»

«Ֆինանսներ» մասնագիտություն

4. «Ֆինանսներ»
5. «Բանկային գործունեության կազմակերպում» «Հաշվապահական հաշվառում և հարկում» մասնագիտություն
6. «Հաշվապահական հաշվառում և աուդիտ»

«Կառավարում» մասնագիտություն

7. «Գործարար վարչարարություն (կառավարում)»
8. «Ինովացիոն կառավարում»
9. «Պետական կառավարում և տեղական ինքնակառավարում

«Կառավարում» մասնագիտություն

«Գործարար վարչարարություն (կառավարում)»

մագիստրոսական ծրագիր
Ծրագրի մասնագիրը

Ծրագրի ընդունելության չափանիշները/պահանջները

Ծրագրի դիմորդը պետք է ունենա բակալավրի կամ դրան համարժեք որակավորում.

- տվյալ մասնագիտությամբ բակալավրի կամ համարժեք որակավորում ունեցող դիմորդների ընդունելությունը կատարվում է մրցութային հիմունքներով՝ նախորդ ուսումնառության ընթացքում ցուցաբերած առաջադիմության արդյունքների հիման վրա,
- այլ մասնագիտությամբ բակալավրի կամ համարժեք որակավորում ունեցող դիմորդների ընդունելությունը կատարվում է մրցութային հիմունքներով՝ տվյալ մասնագիտության բակալավրի ամփոփիչ ատեստավորման քննական ծրագրին համապատասխան անցկացված քննությունների արդյունքների հիման վրա: Ընդունելությունը կատարվում է համալսարանի հեռակա ուսուցման մագիստրատուրայի ընդունելության կանոնակարգի համաձայն:

Ծրագրի նպատակները

Ծրագրի նպատակն է.

- կազմակերպությունների գործարար գործընթացների վերլուծությունը, վերակազմակերպումը և համակարգումը,
- կազմակերպությունների ռիսկերի արդյունավետ կառավարման համակարգի, ռիսկերի պատասխանատվության բաշխման և ներքին հսկողության մեխանիզմների մշակումը,
- ոչ լրիվ տեղեկատվության առկայության պայմաններում որոշումների ընդունումը և կանխատեսումների կայացումը,
- ISO 9001:2015 պահանջներին համապատասխան կազմակերպություններում որակի կառավարման համակարգի մշակումը և ներդրումը,
- կազմակերպության ռազմավարության մշակումը և իրականացումը:

Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները

Ա. Մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.

1. ներկայացնել ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները,
2. քննարկել կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները,
3. ճանաչել դասակարգել կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպությունների համար,
4. դասակարգել կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները,
5. նկարագրել մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդները, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությունը,
6. ճանաչել աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները,
7. սահմանել կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթները և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը:

Բ. Գործնական մասնագիտական կարողություններ

Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.

1. կառուցել կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ,

2. նախագծել կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին,

3. ընտրել տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանսական գործիքներ և ընդունել արդյունավետ կառավարչական որոշումներ,

4. առաջարկել կազմակերպության ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ՝ ֆինանսական կայունության ամրապնդման համար,

5. առաջարկել նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար,

6. կազմակերպել աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար:

Գ. Ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ

Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.

1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),

2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,

3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները,

4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Գնահատման ձևերը

✦ ընթացիկ քննություններ,

✦ անհատական աշխատանքների կատարում,

✦ եզրափակիչ քննություններ.

✦ մագիստրոսական թեզի պաշտպանություն

Շրջանավարտների ապագա կարիերայի հնարավորությունները «Գործարար վարչարարություն (կառավարում)» (այսուհետ՝ ԳՎ) ծրագրի շրջանավարտները կարող են աշխատանքի անցնել կազմակերպությունների՝ ցածր, միջին և բարձր օղակի պաշտոններում:

Ներկայումս ԳՎ գծով մասնագետների ապագա կարիերայի հնարավորությունները պայմանավորված են հետևյալ միտումներով.

- տարրատեսակ ռիսկերի կտրուկ աճ, որոնց կազմակերպությունները բախվում են և ստիպված են հաշվի առնել,

- արտաքին միջավայրի շարունակական փոփոխություն, որն էլ ստիպում է կազմակերպություններին ավելի մեծ ուշադրություն դարձնել ԳՎ-ին: ԳՎ արդիական է և մեծ կարևորություն ունի տնտեսության ցանկացած ոլորտում՝ սկսած գյուղատնտեսությունից և արդյունաբերությունից մինչև առևտուր և ֆինանսներ:

Ուսումնառության օժանդակության ռեսուրսները և ձևերը

Ուսումնառության գործընթացում օգտագործվում են հետևյալ օժանդակ ռեսուրսները.

- ժամանակակից սարքավորումներով և ծրագրային միջոցներով ապահովված համակարգչային լսարաններ,

- էլեկտրոնային ռեսուրսներ:

Կրթական չափորոշիչները կամ ծրագրային կողմնորոշիչները, որոնք օգտագործվել են ծրագիրը մշակելիս

- Բարձրագույն մասնագիտական կրթության պետական ընդհանուր չափորոշիչ

- ՀՀ կրթական որակավորումների ազգային շրջանակ

Ծրագրի դասընթացների նկարագրիչները

1. Օտար լեզու-1 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 2 ժամ գործն. Առաջին կիսամյակ Ստուգարք

Դասընթացի նպատակն է՝

- կատարելագործել ուսանողների օտար լեզվով հաղորդակցական կարողությունները՝ ինչպես մասնագիտության, այնպես էլ հաղորդակցման այլ ոլորտներում,
- խորացնել մասնագիտական լեզվի բառապաշարի, քերականական և ոճաբանական յուրահատկությունների վերաբերյալ գիտելիքները,
- ձևավորել գիտական բանավոր և գրավոր հաղորդակցման հմտություններ,
- զարգացնել մասնագիտական հարցերի շուրջ քննարկելու և բանավիճելու կարողությունը:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. կիրառելով մասնագիտական տեքստերի վերլուծության տարբեր մոտեցումները (որոնողական, ճանաչողական, մեկնաբանական)՝ ճիշտ ընկալել դրանց բովանդակությունն ու կառուցվածքը,
2. տարրորոշել մասնագիտական բառապաշարի բոլոր շերտերը՝ դրանց ճշգրիտ գործածության նպատակադրմամբ,
3. ցուցաբերել մասնագիտության ոլորտում օտար լեզվով ինքնուրույն աշխատանք կատարելու սկզբունքների իմացություն:

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. իրականացնել մասնագիտական տեքստերի իմաստային, կառուցվածքային և ոճական վերլուծություն և թարգմանություն,
2. ներկայացնել և մեկնաբանել մասնագիտական տեսակետներ ու փաստարկներ, ձևակերպել, շարադրել, հիմնավորել անձնական կարծիքը, քննարկել, բանավիճել մասնագիտական հարցերի արդի հիմնախնդիրների շուրջ,
3. գրել և ներկայացնել մասնագիտական թեմաներով էսսեներ/ զեկույցներ, ռեֆերատներ, գիտաժողովի թեզիսներ՝ տրամաբանորեն և հստակ կառուցելով շարադրանքը,
4. լսելով ընկալել և վերարտադրել մասնագիտությանն առնչվող դասախոսությունների, հարցազրույցների ձայնագրություններ և տեսագրություններ:

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. արդյունավետ օգտվել տեղեկատվական տարբեր աղբյուրներից (ներառյալ ինտերնետային) տեղեկատվություն քաղելու, քննադատաբար վերլուծելու և ներկայացնելու նպատակով:

Դասընթացի հաջող ավարտին ուսանողի գիտելիքները և կարողությունները պետք է համապատասխանեն Լեզուների իմացության/ իրազեկության համաեվրոպական համակարգի (CEFR-ի) B2 մակարդակին:

Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնասիրության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. գործնական պարապմունք դասախոսի ղեկավարությամբ,
2. անհատական և խմբային աշխատանք,
3. անհատական և թիմային գիտահետազոտական աշխատանք,
4. ինքնուրույն աշխատանք,
5. բանավոր ներկայացում/պրեզենտացիա (անհատական ինքնուրույն նախագծի իրականացում),
6. գրավոր և բանավոր ստուգում/ հարցում,
7. իրավիճակային խնդիրների քննարկում:

Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են.

Դասընթացն ավարտվում է հարցատոմսերով կազմակերպվող ստուգարքով: Հարցատոմսը պարունակում է 4 հարց՝ յուրաքանչյուրը՝ 5 միավոր.

1. մասնագիտական տեքստի ընթերցում, թարգմանություն և վերարտադրում,
2. մասնագիտական բառապաշարի ստուգում,
3. զրույց մասնագիտական թեմաների շուրջ,

4. բանավոր ներկայացում (պրեզենտացիա) մասնագիտական խնդրի վերաբերյալ: Միավորների քայլը 0.5 է: Ստուգումից 20-միավորանոց համակարգում 8 և ավելի միավոր ստացած ուսանողները կհամարվեն ստուգարքը հանձնած:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

1. Տվյալ ոլորտի մասնագիտական լեզվի բառապաշարային, քերականական և ոճաբանական յուրահատկությունները:
2. Մասնագիտական տեքստերի գործառնական նշանակությունը և դրանց իրացումը օտար լեզվով գրավոր ու բանավոր հաղորդակցման գործընթացում:
3. Ակադեմիական գրագրություն՝ գիտական հոդվածների ու աշխատությունների, գրախոսությունների և ամփոփումների, ինչպես նաև ռեֆերատների, զեկուցումների, էսսեների շարադրման ձևերն ու սկզբունքները:
4. Մասնագիտական բնագիր տեքստերի, դասախոսությունների, ձայնագրությունների ունկնդրմամբ՝ դրանց բովանդակության վերծանման, վերարտադրության առանձնահատկությունները:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business (Advanced). London: Pearson Longman, 2011.
2. Roberts M. English for Economics in higher education studies (ed. Terry Phillips) Reading UK: Garnet Publishing Ltd., 2012.
3. Corballis T., Jennings W. English for Management Studies in higher education studies. Reading UK: Garnet Publishing Ltd., 2009.
4. Maier-Fairclough J. & Butzphal G. Career Express Business English (C1). Reading UK: Garnet Publishing Ltd., 2012.
5. MacKenzie I. Professional English in Use / Finance. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.
6. Master P. English Grammar and Technical Writing. US, 2004.
7. Linville L. Academic Skills Achievement Program. Boston: IRWIN Mirror Press, 1994.

2. Օտար լեզու-2 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ գործն. Երկրորդ կիսամյակ Ստուգարք

Դասընթացի նպատակն է՝

- ամբողջացնել նախորդ մոդուլի օգնությամբ ձեռք բերած գիտելիքները,
- ծանոթացնել օտար լեզվի իմացության ստուգման և գնահատման պահանջներին,
- ներկայացնել լեզվի իմացության համաեվրոպական չափանիշները և ծանոթացնել թեստավորման հիմնական սկզբունքներին,
- ներկայացնել լեզվի թեստավորման հիմնական ռազմավարությունը և մարտավարությունը:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

1. օտար լեզվի իմացության միջազգային թեստավորման յուրահատկությունները,
2. լեզվի իմացության համաեվրոպական չափանիշները (CEFR) և թեստավորման հիմնական սկզբունքները,
3. լեզվի թեստավորման հիմնական ռազմավարությունը և մարտավարությունը,
4. միջազգային թեստերի առանձնահատկությունները:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Philips D. Longman Preparation Course for the TOEFL IBT, Longman, 2007.
2. Rogers B. The Complete Guide for TOEFL IBT Test Preparation, Thomson, 2007.
3. Boston Educational Services – Official ITEP Preparation Guide, Create Space Independent Publishing Platform, 2014.
4. ETS – The Official Guide to the TOEFL Testing, McGraw-Hill Education, 2012.
5. Cullen P. The Official Cambridge Guide to IELTS, Cambridge English, 2014.
6. Kaplan – IELTS Premier, Kaplan Publishing, 2016.
7. Hashemi L., Thomas B. Cambridge English IELTS Trainer. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

3. Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները մասնագիտական ոլորտում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 5. 1 ժամ գործն. 6. Առաջին կիսամյակ 7. Ստուգարք

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին տալ գիտելիքներ տեղեկատվական տեխնոլոգիաների մաթեմատիկական և ծրագրային ապահովման գործիքակազմի (Big Data, Eviews, MatLab և այլն), ինչպես նաև դրանց կիրառման վերաբերյալ,

- ուսանողների մոտ ձևավորել գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են տեղեկատվական տեխնոլոգիաների և մեթոդների հիման վրա տարբեր խնդիրներ ձևակերպելիս և լուծելիս տվյալների տնտեսական վերլուծության համակարգերում օգտագործվող ալգորիթմները հասկանալու և կիրառելու համար:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. նկարագրել տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ժամանակակից մեթոդներն ու մոդելները,
2. ներկայացնել բիզնես-գործընթացներում օգտագործվող տեղեկատվական տեխնոլոգիաների արդյունավետ մեթոդները և մոդելները և դրանց իրականացման եղանակները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. գործնականորեն օգտագործել տեղեկատվական տեխնոլոգիաների մաթեմատիկական և ծրագրային գործիքակազմը,
2. արդյունավետ մաթեմատիկական և ծրագրային գործիք ընտրելու նպատակով կատարել համեմատական վերլուծություն,
3. իրականացնել տեղեկատվական և ավտոմատացված համակարգերի տեսակների դասակարգում:

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտագործել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ) հայթայթած տեղեկատվությունը,
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր,
3. կատարել գիտական հետազոտություններ՝ օգտագործելով տվյալների ինտելեկտուալ վերլուծության վերաբերյալ գիտելիքները:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Գ1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ)

Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,

Գ4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. նախադեպերի վերլուծություն,
3. խմբային աշխատանք,
4. անհատական աշխատանք:

Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են.

Ստուգարքը անցկացվում է հարցատոմսերով, ստուգվում են ուսանողի՝ տարբեր համակարգչային փաթեթների իմացությունը և դրանցով տարատեսակ խնդիրներ լուծելու հմտությունները:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների և համակարգերի տեսական հիմունքները տնտեսագիտության, ֆինանսների և կառավարման ոլորտներում:

Թեմա 2՝ Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների մաթեմատիկական և ծրագրային ապահովման և գործիքակազմը:

Թեմա 3՝ Կիրառական ծրագրային փաթեթներ / Big Data, Eviews, MatLab /:

Թեմա 4՝ Data Mining, Eviews, MatLab փաթեթների կիրառությունները տնտեսագիտության, ֆինանսների և կառավարման ոլորտներում:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Паклин Н. Б., Орешков В. И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. СПб.: Питер, 2013. 704 с. 2. Компьютерные сети: Учебный курс/Пер.с англ. Богомолов О.А.-М. Изд.отдел <> ТООО:1997.-696.с. 3. Степанов Р.Г. Технология Data Mining: Интеллектуальный анализ данных, Казань, 2008, 58 с. 4. Компьютерные сети: Учебный курс/Пер.с англ. Богомолов О.А. <> ТООО:1998.-659.с. 5. Евдокимов В.В. Экономическая информатика. Учебник для вузов. СПб, Иностранная литература, 1997, 582 с.

4. Հետազոտության պլանավորում և մեթոդներ 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 0,5 ժամ դաս., 0,5 ժամ գործն. Առաջին կիսամյակ Ստուգարք

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին տալ գիտելիքներ մասնագիտական հետազոտությունների պլանավորման, մեթոդների և վերլուծության ոլորտում, ինչպես նաև դրանց կիրառման վերաբերյալ,
- ուսանողների մոտ ձևավորել գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են մասնագիտական հետազոտությունների պլանավորման, մեթոդների և վերլուծության հիման վրա տարբեր խնդիրներ ձևակերպելու և լուծելու գործընթացի իրականացման համար:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. նկարագրել ֆինանսատնտեսական և կառավարչական հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության ժամանակակից մեթոդները ու մոդելները,
2. ներկայացնել հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության՝ բիզնես-գործընթացներում և մարքեթինգում օգտագործվող մեթոդները և դրանց իրականացման եղանակները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. օգտագործել ֆինանսատնտեսական և կառավարչական հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության ժամանակակից մեթոդները պրակտիկ խնդիրներում,
2. ժամանակակից մեթոդների ընտրությանն նպատակով կատարել մասնագիտական հետազոտությունների համեմատական վերլուծություն և պլանավորում,
3. իրականացնել մասնագիտական հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության մեթոդների տեսակների դասակարգում,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտագործել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ) հայթայթած տեղեկատվությունը,
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր,
3. կատարել գիտական հետազոտություններ՝ օգտագործելով տվյալների ինտելեկտուալ վերլուծության վերաբերյալ գիտելիքները:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

- Գ1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ)
- Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,
- Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները
- Գ4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. նախադեպերի վերլուծություն,
3. խմբային աշխատանք,
4. անհատական աշխատանք:

Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են.

Ստուգարքը անցկացվում է հարցատոմսերով՝ 20 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 2 հարց, յուրաքանչյուրը՝ 10-ական միավոր: Միավորների քայլը 0.5 է: Ստուգումից 20-միավորանոց համակարգում 8 և ավելի միավոր ստացած ուսանողները կհամարվեն ստուգարքը հանձնած:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Հետազոտության թեմայի ընտրությունը և արդիականության ձևակերպումը:

Թեմա 2. Հետազոտության գրականության ամփոփումը և հղումների ավելացումը:

Թեմա 3. Գործնական հետազոտությունների իրականացման գործընթացը:

Թեմա 4. Տեսական հետազոտությունների իրականացման մոտեցումները:

Թեմա 5. Գիտական աշխատանքի կառուցվածքը. բաժինների ձևակերպումը, հետազոտված հիմնախնդրի ձևակերպումը, հետազոտության մեթոդաբանության ձևակերպումը, խնդրի լուծման նկարագրությունը և ամփոփումը:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2007. 2. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2003. 3. Ковалев В. В. Управление финансовой структурой фирмы: учебное пособие. М.: Проспект; Велби, 2007. 498 4. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011, — 344 с. 5. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб.пособие для вузов. М.: ЮНИТ-ДАНА, 1999. 317 с

5. Մասնագիտության արդի հիմնախնդիրները 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Առաջին կիսամյակ . Ստուգարք

Դասընթացի նպատակն է ներկայացնել կառավարման ժամանակակից համակարգի ներդրումը մրցակցային պայմաններում գործող կազմակերպություններում, ուղեկցող ձիսկերը և լուծման ուղիները:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել կազմակերպություններում կառավարման ժամանակակից համակարգի ձևավորման, ներդրման և կատարելագործման մեթոդաբանությունը,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. դրսևորել կազմակերպության գործունեության արդյունավետության բարձրացման և ֆինանսական կայունության ապահովման միջոցառումների գործնական կիրառության կարողություն՝ ձիսկերի վերլուծության և գնահատման հիման վրա:

2. դրսևորել գործընթացային մոտեցման հիման վրա բիզնեսի կառավարման մեթոդների գործնական կիրառության կարողություն,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),

2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա1. ներկայացնել ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ձիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները

Ա3. ճանաչել կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպությունների համար

Գ1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ)

Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները

Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները

Գ4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր

Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. նախադեպերի վերլուծություն,
3. խմբային աշխատանք,
4. անհատական աշխատանք:

Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են.

Դասընթացը ավարտելուց հետո՝ հարց ու պատասխանի և սեփական մեկնաբանությունների ձևավորմամբ:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Ժամանակակից կազմակերպություններում մենեջմենթի առանձնահատկությունները և հիմնախնդիրները:

Թեմա 2. Որակի կառավարման համակարգի հիմնախնդիրները ժամանակակից կազմակերպություններում:

Թեմա 3. Ժամանակակից կազմակերպություններում փոփոխությունների և առաջնորդության հիմնախնդիրները

Թեմա 4. Տարբեր երկրների կազմակերպություններում մենեջմենթների համեմատական վերլուծությունը:

Թեմա 5՝ Ինովացիոն գործունեությունը շուկայական տնտեսությունում:

Թեմա 6՝ Ժամանակակից ինովացիոն գործունեության մեթոդոլոգիական սկզբունքները:

Թեմա 7՝ Ինովացիոն գործընթացների պետական կարգավորումը:

Թեմա 8՝ Մտավոր սեփականության շուկայնացման հիմքերը:

Թեմա 9՝ Պետության դերը և գործառությանը ժամանակակից շուկայական տնտեսության պայմաններում:

Թեմա 10՝ Պետական մարմինների դերակատարումը տնտեսական խնդիրների լուծման համատեքստում:

Թեմա 11՝ Պետական և մունիցիպալ կառավարման նորմատիվ-իրավական բազան:

Թեմա 12՝ Տարածքային զարգացումը որպես տնտեսության զարգացման ուղենիշ:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ларионова И.В., Риск-менеджмент: М.: 2014.
2. Θίááέíç, Νðèâáí Ĩ. Μενεδջмент, 8-е изд. - Ĩ.: 2012
3. Ս. Լ. Ղանթարջյան, Մասնագիտության արդի հիմնախնդիրները (Կառավարում), ուսումնական ձեռնարկ, ԵՊՀ հրատարակչություն, Երևան, 2010, էջ 78
4. Ղանթարջյան Ս. Լ., Նորարարությունների կառավարում և մտավոր սեփականության օբյեկտների գնահատում, ուսումնական ձեռնարկ, ԵՊՀ հրատարակչություն, Երևան, 2004, էջ 102
5. Василенко И.А., Государственное и муниципальное управление, М.: 2012
6. Государственное регулирование региональной экономики. Учебное пособие. Э.В. Алехин. Пенза, 2011.

6. Տնտեսագիտություն (2-րդ մակարդակ) 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. Առաջին կիսամյակ ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- առավել ամբողջականացնել և խորացնել ուսանողների գիտելիքները միկրո- և մակրոտնտեսագիտության ասպարեզում,
- զարգացնել տնտեսագիտական հետազոտություններում տնտեսագիտա-մաթեմատիկական մեթոդների և մոդելների կիրառման հմտություններ:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել և հիմնավորել շուկայական տնտեսության տնտեսական հիմնահարցերի ուսումնասիրման համար անհրաժեշտ գիտելիքները
 2. լուսաբանել միկրո- և մակրոտնտեսագիտության հիմնական հասկացությունները,
 3. ներկայացնել մակրոտնտեսական քաղաքականության ձևերը և հիմնական սկզբունքները,
- բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ*

1. կատարել տնտեսագիտական վերլուծություններ ու կանխատեսումներ, օգտագործել դրանց արդյունքները,
2. տնտեսագիտա-մաթեմատիկական մեթոդները կիրառել տնտեսագիտական վերլուծություններում:

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Գ1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ) Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները Գ4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր

Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են.

1-ին ընթացիկ քննություն. Անցկացվում է գրավոր, հարցատոմսով: Հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց, յուրաքանչյուրը՝ համապատասխանաբար 2, 2 և 1 միավոր: Միավորների քայլը 0,5 է: 2-րդ ընթացիկ քննություն. Անցկացվում է բանավոր ներկայացման գնահատման հիման վրա՝ 5 միավոր առավելագույն արժեքով: Միավորների քայլը 1,0 է: Եզրափակիչ քննություն. Անցկացվում է հարցատոմսով, բանավոր՝ 10 միավոր առավելագույն արժեքով: Հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց, յուրաքանչյուրը՝ համապատասխանաբար 4, 3 և 3 միավոր: Միավորների քայլը 0,5 է:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Օգտակարության մաքսիմալացման և ծախսերի մինիմալացման խնդիրները, դրանց կապը: Թեմա 2՝ Անուղղակի օգտակարության ֆունկցիան և ծախսերի ֆունկցիան:

Թեմա 3՝ Վալրասի հավասարակշռությունը, բարեկեցության թեորեմները:

Թեմա 4՝ Փոխարինման և եկամտի էֆեկտները, Սլուցկու հավասարումը:

Թեմա 5՝ Փոխհատուցված և համարժեք վարիացիա, սպառողի ավելցուկը:

Թեմա 6՝ Ծախսերի մինիմալացման խնդիրը, ռեսուրսների պայմանական պահանջարկի ֆունկցիաները, ծախսերի երկրաչափությունը:

Թեմա 7՝ Ծահույթի մաքսիմալացման խնդիրը, թողարկման առաջարկը և ռեսուրսների պահանջարկը:

Թեմա 8՝ Մակրոտնտեսագիտության հիմնական հասկացությունները:

Թեմա 9՝ Ամբողջական առաջարկ և ամբողջական պահանջարկ:

Թեմա 10՝ Սպառում, խնայողություններ և ներդրումներ:

Թեմա 11՝ Ընթացիկ հաշիվը և միջազգային առևտուրը:

Թեմա 12՝ Փողի պահանջարկը և առաջարկը:

Թեմա 13՝ Ինֆլյացիա, գործազրկություն, գործարար ցիկլեր:

Թեմա 14՝ Մակրոտնտեսական քաղաքականությունը և թողարկումը փակ տնտեսությունում:

Թեմա 15՝ Մակրոտնտեսական քաղաքականությունը բաց տնտեսությունում՝ ֆիքսված և լողացող փոխանակային կուրսի պայմաններում:

Թեմա 16՝ Երկարաժամկետ տնտեսական աճ:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ն. Մենքյու, Մակրոտնտեսագիտություն, Երևան, «Հայաստան» 1997, 2. Ջ. Սաքս, Ֆ. Լարրեն, Մակրոտնտեսագիտությունը գլոբալ տնտեսությունում, Երևան, «Տնտեսագետ» 2002, 3. Л. Тарасевич, П. Гребенников, А. Леусский, Макроэкономика. Санкт-Петербург, 2003: 4. Д. Хайман, Современная микроэкономика: анализ и применение, Москва, "Финансы и статистика", 1992, 5. В. Binger, E. Hoffman, Microeconomics with Calculus, 1998

7. Մենեջմենթ (II մակարդակ) 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. Երկրորդ կիսամյակ ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ծանոթացնել կառավարման մոդելներին և սկզբունքներին,
- նրանց սովորեցնել՝ գնահատելու կազմակերպությունում կիրառվող կառավարման մոտեցումները, առաջադրելու արդյունավետ լուծումներ ռազմավարական և մարտավարական խնդիրների վերաբերյալ:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել կառավարման համակարգային, իրավիճակային և գործընթացային մոտեցումները,
2. թվարկել ժամանակակից կազմակերպությունների կառավարման առանձնահատկությունները,
3. մատնանշել կառավարչական իրավիճակների վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները,
4. նկարագրել կառավարչական որոշումների ընդունման, կոնֆլիկտային իրավիճակների հաղթահարման, շահադրդման և առաջնորդության արդի մոտեցումները,
5. ձևակերպել թիմային գործընթացների կազմակերպման և կառավարման առանձնահատկությունները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. կատարել իրավիճակային վերլուծություն,
2. նախագծել ռազմավարական այլընտրանքներ, 3. այլընտրանքային տարբերակներից կատարել ճիշտ ընտրություն,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, Էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր, 3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.

Ա1. ներկայացնել ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները
Ա3. ներկայացնել պետական և հանրային կառավարման, ինչպես նաև գլոբալ կառավարման հիմնական տեսություններն ու դրաց առանձնահատկությունները:2 Բ6. կիրառել կառավարման հմտություններ և ցուցաբերել միջին և բարձր օղակի կառավարչի ունակություններ: Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները Գ4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Մենեջմենթի ժամանակակից միտումները

Թեմա 2. Համակարգային և իրավիճակային մոտեցումները կառավարման համակարգում

Թեմա 3. Մենեջմենթի սոցիալական և հոգեբանական առումները

Թեմա 4. Մենեջմենթի միջազգային միջավայրը

Թեմա 5. Կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրերի գործոնային վերլուծություն

Թեմա 6. Կազմակերպության արդյունավետ կառավարման հիմնախնդիրները:

Թեմա 7. Կազմակերպությունների կառավարման առանձնահատկությունները ժամանակակից պայմաններում

Թեմա 8. Կազմակերպական փոփոխություններ և զարգացում

Թեմա 9. Կառավարման մոտեցումների, մեթոդների, ադապտիվ լուծումների և համակարգային մտածողության մտածողության վերաբերյալ դիտարկումներ կազմակերպությունների օրինակով:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Дафт Р. Л., Менеджмент, 10-ое изд., Питер , 2015 2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента, М., 2015 3. Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И., Менеджмент и маркетинг в образовании, науке , производстве и его информационное обеспечение, М., Изд-во: Дашков и К, 2008 4. Druker P. Management: Tasks, Responsibilities, Practicess, New York, 2015 5. Market-driven management. Strategic and operational marketing, Jean-Jacques Lambin, www.palgrave.com/business/lambin

8. Կազմակերպությունների գործունեության կոնտրոլինգ 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երկրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Ծրագրի նպատակն է՝

- ուսանողներին փոխանցել անհրաժեշտ գիտելիքներ և հմտություններ ճկուն, հավաստի և օպերատիվ տնտեսական տեղեկատվական համակարգի ստեղծման, պլանավորման, վերահսկման և կառավարչական որոշումների ընդունման ժամանակ դրա ընձեռած հնարավորություններից օգտվելու համար, ուսանողներին սովորեցնել՝
- ինքնարժեքի հաշվարկում, շահույթի կառավարում և ռիսկերի գնահատում,
- գործունեության արդյունավետության բարձացման ռեզերվների հայտնաբերման մեթոդների տիրապետումը,
- արտադրանքի ինքնարժեքի հաշվառման մեթոդների տիրապետումը: Որոշումների համեմատական արդյունավետության վերլուծությունը:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. չափել կառավարչական ծախսերն ու ինքնարժեքը,
2. նկարագրել գործունեության արդյունավետության պաշարները,
3. ներկայացնել արտադրական հաշվառման համակարգերը, «standart-cost» «direct-cost» «activity-based cost»,
4. քննարկել գործունեության պլանավորման և բյուջետավորման սկզբունքները,
5. ներկայացնել ռազմավարական, մարտավարական և օպերատիվ որոշումների ընդունման մեթոդները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. գործնականում կիրառել ռազմավարական, մարտավարական և օպերատիվ որոշումների ընդունման մեթոդները,
2. հիմնավորել կառավարչական հաշվառման տվյալների հիմնա վրա կայացված կառավարչական որոշումները,
3. գնահատել տարբեր ռեսուրսների օգտագործման և ողջ գործունեության արդյունավետությունը,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, Էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա3. ճանաչել կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում,

Ա6. ճանաչել աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները Բ2. նախագծել կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները

Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. խնդիրներ,
3. նախադեպերի վերլուծություն,
4. անհատական աշխատանք:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Կառավարչական հաշվառումը կազմակերպության կառավարման համակարգում:

Թեմա 2՝ Ծախսերի դասակարգում: Ինքնարժեքի հաշվառման համակարգեր:

Թեմա 3՝ Ինքնարժեքի հաշվառման համակարգեր:

Թեմա 4՝ Տեղեկատվության վերլուծություն որոշումների կայացման համար:

Թեմա 5՝ Կառավարչական հաշվետվողականություն

Թեմա 6՝ Կառավարչական վերահսկողության համակարգեր:

Թեմա 7՝ Բյուջետավորում որպես պլանավորման, կառավարման և վերահսկողության գործիք:

Թեմա 8՝ Ծախսերի կառավարում:

Թեմա 9՝ Ռազմավարական և մարտավարական կոնտրոլինգ

Թեմա 10՝ կոնտրոլինգի համակարգի մշակում և ներդրում:

Թեմա 11՝ Արդյունավետության կառավարում:

Թեմա 12՝ Կոնտրոլինգի առանձնահատկությունները տարբեր ոլորտներում:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Концепция контроллинга. Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners ; пер. с нем. [В. Толкача, С. Данишевич, М. Гавриша ; науч. ред. В. Толкач]. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2009. - 269 с. 2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник-М Юнити-Дана, 2012 - 655 с 3. Голов С.Ф. - Управленческий учет: К, Либра.2009 - 576 с 4. Управленческий учет: уч. пособие под ред. проф. Соколова Я.В М, Магистр, 2010 - 428 с

9. Կազմակերպական վարք 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երկրորդ կիսամյակ . ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է կազմակերպական միջավայրում աշխատողների վարքագծի բացատրության, կանխատեսման և վերահսկման իրականացումը:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. քննարկել կազմակերպական միջավայրում աշխատողների վարքագծի բոլոր տեսանկյունները՝ օգտագործելով գիտական մեթոդներ և կիրառել համակարգային ուսումնասիրություն՝ պատճառահետևանքային կապերի սահմանման միջոցով,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. օգտագործել կազմակերպության գործունեության արդյունավետության և կազմակերպական միջավայրում կատարվող աշխատանքների որակի բարձրացման մեխանիզմները,

2. մեկնաբանել աշխատողների մոտ աշխատանքից բավարարվածության զգացումի բարձրացման, կազմակերպական հաղորդակցության որակի լավացման և աշխատանքի հետ կապված սթրեսի մեղմման մեթոդները,

գ. քնդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,

2. պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները,
3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա5. Նկարագրել մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը Ա7. սահմանել կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը Բ6. կազմակերպել աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

- Թեմա 1. Կազմակերպական վարք առարկան:
- Թեմա 2. Անհատական վարքագիծ:
- Թեմա 3. Անձի տեսակները և էմոցիաները:
- Թեմա 4. Մոտիվացման ժամանակակից մոտեցումները:
- Թեմա 5. Որոշումների անհատական ընդունում:
- Թեմա 6. Խմբային վարքագիծ:
- Թեմա 7. Աշխատանքային թիմեր:
- Թեմա 8. Հաղորդակցություն:
- Թեմա 9. Առաջնորդություն և վստահություն:
- Թեմա10. Իշխանություն և քաղաքականություն:
- Թեմա11. Կոնֆլիկտներ և բանակցություններ:
- Թեմա12. Կազմակերպական կառուցվածքներ:
- Թեմա13. Կազմակերպական մշակույթ:
- Թեմա14. Անձնակազմի կառավարման քաղաքականություն:
- Թեմա15. Կազմակերպական փոփոխություններ և կազմակերպական զարգացում:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ճիճաճից, Նձեճճի Ի. Իճիճի իճաճիցձձձիճիճի յճաճաճիճ ի.: 2006.-448Ն 2. Äæððàèä Äðèíáððä İðääíèçàðèíííä İðääááèä. İð òáíðèè è ìðàèðèèä-İ.:2004.-912Ն 3. Äàðð Ð.Ë Óðíèè èèääðñðää-İ.:2006.-480Ն. 4. Пивоваров С.Сравнительный менеджмент 2-е изд.-СПБ.:Питер:2008.-480Ն 5. Ճիճաճից, Նձեճճի Ի. Менеджмент, 8-е изд. - İ.: 2007.

10. Ռազմավարական կառավարում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երկրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննութ ուն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- յուրացնել ռազմավարության մշակման և մրցունակության վերլուծության հիմնական դրույթները և սկզբունքները,
- յուրացնել կազմակերպության ռազմավարության վերլուծության համար գոյություն ունեցող մի շարք մոտեցումներ և գործիքներ,
- զարգացնել հաշապահական հաշվառման, ֆինանսական վերլուծությունների, մարքեթինգի, մենեջմենթի, ինովացիոն մենեջմենթի, լոգիստիկայի ֆունկցիոնալ ուղղություններից տեսություններ, սկզբունքներ, ինտեգրված գաղափարների ստեղծելու ունակությունները:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. Ներկայացնել կազմակերպության գործունեության ինդուստրիան, արտաքին միջավայրը, կատարել մրցակցային վերլուծություն՝ կիրառելով համապատասխան մեթոդներն ու գործիքները,

2. քննարկել կազմակերպության ներքին միջավայրը ըստ ֆունկցիոնալ ուղղությունների, բացահայտելու ներքին ուժեղ և թույլ կողմերը՝ կիրառելով համապատասխան մեթոդներն ու գործիքները,

3. նկարագրել կազմակերպության ռազմավարությունը, բացահայտելու ռազմավարական նոր ուղիներ,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. բացահայտել կազմակերպության երկարաժամեռ ռազմավարական նպատակները՝ SWOT, SPACE, GRAND MATRIX գործիքների միջոցով,

2. կատարել ֆինանսական հաշվետվությունների վերլուծություններ, գնահատել իրականացվող ռազմավարության արդյունավետությունը,

3. կատարել ֆինանսական կանխատեսումներ՝ հիմնվելով առաջադրվող ռազմավարական նոր ուղիների վրա,

4. տարանջատել ռազմավարական նպատակների իրագործման ուղիները, որոնց հիման վրա կկազմի տարեկան գործողությունների ծրագրեր՝ բարելավելով կազմակերպական կառուցվածքը, զարգացնելով կազմակերպության ներքին պրոցեսներն ու ընթացակարգերը,

5. նախագծել ամբողջական ռազմավարական կառավարման փաստաթուղթ,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. զարգացնել թիմային աշխատանքի իրականացման հմտությունները,

2. զարգացնել ստեղծագործական, քննադատական, վերլուծական մտածողությունը:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա2. քննարկել կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները Ա4. դասակարգել կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները Բ2. նախագծել կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին Գ1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ) Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները

Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. Այցելություններ նախապես ընտրված կազմակերպություններ՝ տեղում ծանոթանալու կազմակերպության գործունեությանը, ներքին միջավայրին, ռազմավարական նպատակներին, ներքին պրոցեսներին և պրոցեդուրաներին, փաստաթղթերին:

2. Թիմային աշխատանքների շրջանակներում ուսանողները կմշակեն այցելած կազմակերպություններից մեկի ռազմավարական նոր ծրագիրը:

3. Այցելություններ կազմակերպությունների այլ շահակից կառույցներ՝ ֆինանսական, որակի սերտիֆիկացման, պետական և այլն:

4. Հրավիրյալ դասախոսներ՝ ֆինանսական, պետական կամ այլ շահակից կառույցներից:

5. Թիմային ներկայացումներ: 12.

Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. Դասընթացն առանց ընթացիկ գնահատման է: Նախատեսված եզրափակիչ քննությունը գնահատվում է առավելագույնը 20 միավոր: Հարցատոմսը պարունակում է 3 հարց՝ համապատասխանաբար 7, 7 և 6 միավոր առավելագույն արժեքով: Միավորների քայլը 0.5 է:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

1. Ռազմավարական կառավարման գործընթացը:

1.1 Ռազմավարական կառավարման էությունը:

1.2 Ռազմավարական կառավարման փուլերը:

1.3 Արդյունավետ ռազմավարական կառավարման մոդելը: Դեպքի ուսումնասիրություն:

2. Կազմակերպության արտաքին միջավայր:
 - 2.1 Կազմակերպության անուղղակի ազդեցության ոլորտները:
 - 2.2 Կազմակերպության ուղղակի ազդեցության ոլորտները:
 - 2.3 Արտաքին գործոնային գնահատում:
 - 2.4 Ինդուստրիայի վերլուծությունը: Մ. Պորտերի մրցակցության տեսությունը: Դեպքի ուսումնասիրություն:
3. Կազմակերպության ներքին միջավայր:
 - 3.1 Կազմակերպության ներքին միջավայրի տարրերը և դրանց փոխհարաբերությունները:
 - 3.2 Կազմակերպության արժեքային ձևավորում:
 - 3.3 Ներքին գործոնային գնահատում: Դեպքի ուսումնասիրություն:
4. Կազմակերպության ֆինանսական մոդելավորում:
 - 4.1 Կազմակերպության գործունեության ֆինանսական վերլուծությունը:
 - 4.2 Կազմակերպության ֆինանսական հաշվետվությունների ձևավորումը և վերլուծությունը:
 - 4.3 Կազմակերպության ֆինանսական պլանավորման և կանխատեսման մոդելներ:
 - 4.4 Կազմակերպության գործունեության վերլուծությունը ֆինանսական ցուցանիշների միջոցով: Դեպքի ուսումնասիրություն:
5. Կազմակերպության ռազմավարությունները, դրանց տեսակները:
 - 5.1 Ինտեգրման ռազմավարությունները. ուղղահայաց և հորիզոնական ինտեգրումներ: Դեպքի ուսումնասիրություն:
 - 5.2 Ինտենսիվ ռազմավարությունները. շուկայի զարգացման, շուկայի ընդլայնման և առաջմղման ռազմավարությունները: Դեպքի ուսումնասիրություն:
 - 5.3 Դիվերսիֆիկացման ռազմավարությունները. փոխկապակցված և ոչ փոխկապակցված դիվերսիֆիկացիաներ: Դեպքի ուսումնասիրություն:
 - 5.4 Պաշտպանական ռազմավարությունները. լիկվիդացման, ակտիվների իրացման ռազմավարություններ: Դեպքի ուսումնասիրություն:
 - 5.5 Մ. Պորտերի ջնեռիկ ռազմավարությունները: Դեպքի ուսումնասիրություն:
 - 5.6 Նորարարական ռազմավարություններ: Դեպքի ուսումնասիրություն:
6. Կազմակերպության ռազմավարության մշակումը և ընտրությունը:
 - 6.1 Կազմակերպության ռազմավարության վերլուծության գործիքները:
 - 6.2 Կազմակերպության ռազմավարության վերլուծություն և ընտրություն: SWOT , BCG, SPACE, Internal/External Matrix, Grand Strategy Matrix գործիքները: Դեպքի ուսումնասիրություն:
7. Կազմակերպության ռազմավարության իրականացումը:
 - 7.1 Տարեկան նպատակներ:
 - 7.2 Քաղաքականություն, կարգեր, ընթացակարգեր:
 - 7.3 Կազմակերպության կառուցվածք և ռազմավարություն: Վերակառուցում, ռեինժինիրինգ և էինժինիրինգ:
 - 7.4 Ռազմավարության գնահատումը: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Ֆինանսական գրականության ցանկ.

1. А. А. Томсон, А. Дж. Стрикленд, Стратегический Менеджмент, Москва, 1998
2. Fred R. Davit, Strategic Management, Concepts and Cases, 13th edition, 2013
3. W. Chan Kim, R. Mauborgne, Blue Ocean Strategy, Harvard press, 2005
4. Paul Dobson, Kenneth Starkey and John Richards, Strategic Management, Issues and Cases, 2004
5. V. Coda, Entrepreneurial Values and Strategic Management, Boston University Press, 2010
6. M. Beccera, Theory of the Firm for Strategic Management, Cambridge, 2009
7. Michael E. Porter's, "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors", 1980

11. Անձնակազմի կառավարում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երկրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ծանոթացնել անձնակազմի կառավարման տեսական և գործնական հիմունքներին,
- նրանց սովորեցնել՝ կատարելու անձնակազմի կառավարման հետ կապված հիմնական գործառնությունները:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. սահմանել անձնակազմի պլանավորման հիմնական ձևերին,
2. ներկայացնել անձնակազմի գնահատման հիմնական մեթոդները,
3. թվարկել մարդկային ռեսուրսների հավաքագրման փուլերը,
4. քննարկել անձնակազմի մոտիվացման ժամանակակից մոտեցումները,
5. մատնանշել անձնակազմի արդյունավետության հիմնական ցուցանիշները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. գործնականում իրականացնել անձնակազմի պլանավորման գործընթացը,
2. վերլուծել անձնակազմի հավաքագրման հիմնական փուլերը,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա5. Նկարագրել մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը Ա7. սահմանել կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը Բ6. կազմակերպել աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Անձնակազմի կառավարման ժամանակակից մոտեցումները:

Թեմա 2՝ Մարդկային ռեսուրսների պլանավորումը:

Թեմա 3՝ Մարդկային ռեսուրսների հավաքագրումը:

Թեմա 4՝ Մարդկային ռեսուրսների ընտրությունը:

Թեմա 5՝ Մարդկային ռեսուրսների որակավորման բարձրացումը:

Թեմա 6՝ Մարդկային ռեսուրսների մասնագիտական կողմնորոշումը և ադապտացիան:

Թեմա 7՝ Անձնակազմի վրա կատարվող ծախսերը:

Թեմա 8՝ Անձնակազմի կառավարման արդյունավետությունը:

Թեմա 9՝ Անձնակազմի խթանման համակարգը:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Базаров, Управление персоналом, Учебник, 8-е изд., Москва, 2010, 220с.
2. Кибанов, Управление персоналом организации, Москва, 3-е изд. 2012, 632 с.
3. Х.Т. Грэхем, Р. Беннетт, Управление человеческими ресурсами, Москва, 2010, 584 с.
4. Luis R. Gomez-Mejia, Balkin, Cardy, Managing Human Resources, 7th Edition, Pearson, 2013,

12. Լոգիստիկա. մատակարարման շղթաների կառավարում 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. Երրորդ կիսամյակ ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ծանոթացնել և նրանց մոտ ձևավորել պատկերացում կազմակերպության արդյունավետ լոգիստիկական համակարգի ստեղծման նպատակների, մեթոդների և օգտագործվող գործնական գործիքակազմի վերաբերյալ,

• ուսանողներին սովորեցնել՝ կատարել լոգիստիկական-կողմնորոշիչ վերլուծություններ օգտագործվող նյութական և աշխատանքային ռեսուրսների հոսքերի արդյունավետ կառավարման համար, իրականացնել գործընթացների կազմակերպմանն ու կառավարմանն ուղղված աշխատանքների բարելավում, կատարել նյութական ու տեղեկատվական հոսքերի համակարգման աշխատանքների կառավարում, իրականացնել լոգիստիկական համակարգերի մշակման ու ներդրման աշխատանքներ:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. մատնանշել լոգիստիկայի և մատակարարման շղթաների կառավարման մեթոդները,
2. նկարագրել լոգիստիկայի առանցքային ոլորտներում (մատակարարում, արտադրություն, բաշխում) իրականացվող հիմնական գործառնությունները և օպերացիաները,
3. ներկայացնել մատակարարման բազմամակարդակ ինտեգրացված շղթաների ձևավորման սկզբունքները,
4. նկարագրել լոգիստիկայում կիրառվող հիմնական մեթոդները, համակարգերը ու հայեցակարգերը,
5. քննարկել լոգիստիկական համակարգի բոլոր օղակներում կիրառվող պաշարների կառավարման համակարգերը,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. վերլուծել իրական մատակարարման շղթաները,
2. հաշվարկել մատակարարման շղթաների հիմնական չափանիշները,
3. նախագծել և իրացնել անհրաժեշտ ռազմավարություններ լոգիստիկական համակարգի կատարելագործման վերաբերյալ,
4. գնահատել ծախսերի մեծությունը մատակարարման շղթաներում,
5. նախագծել լոգիստիկական գործարարության գործընթացներ մատակարարման շղթաներում,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա2. քննարկել կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները Ա3. ճանաչել կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում Բ2. նախագծել կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին Բ5. առաջարկել նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները Գ4. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Լոգիստիկայի և մատակարարման շղթաների կառավարման (ՄՇԿ) զարգացման դիալեկտիկական ու մեթոդաբանությունը:

Թեմա 2. Լոգիստիկայի և ՄՇԿ հասկացությունները: Լոգիստիկական համակարգերի կառավարման հիմնական հայեցակարգերը:

Թեմա 3. Լոգիստիկայի և ՄՇԿ տնտեսական հիմքերը:

Թեմա 4. Մատակարարման լոգիստիկա:

Թեմա 5. Արտադրության լոգիստիկա:

Թեմա 6. Բաշխման լոգիստիկա:

Թեմա 7. Պաշարների կառավարումը մատակարարման շղթաներում:

Թեմա 8. Պահեստավորման լոգիստիկա:

Թեմա 9. Տրանսպորտային աշխատանքները մատակարարման շղթաներում:

Թեմա 10. Լոգիստիկական կենտրոններ: Լոգիստիկական գործառնությունների և գործարարության գործընթացների աուտսորսինգ:

Թեմա 11. Կառավարումը լոգիստիկական համակարգերում: Լոգիստիկական համակարգերի նախագծումը:

Թեմա 12. Լոգիստիկայում և մատակարարման շղթաներում կիրառվող տեղեկատվական համակարգերը և տեխնոլոգիաները:

Ֆինանսական գրականության ցանկ.

1. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер.с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2009.
2. Гаррисон А., Гок Р. В. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок. – М.: “Дело и Сервис”, 2010.
3. Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика. Продвинутый курс. - М.: Издательство Юрайт, 2015. 510
4. Корпоративная логистика. / под ред. В.И. Смирнова. – М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Логистика: Учебник / Под ред. Б. А.Аникина. 3-е изд., перераб и доп. -М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2014.
7. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2014.
8. Лукинский В.С. и др. Логистика и управления цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата. -М.: Издательство Юрайт, 2016.
9. Абрамян В.Г. Логистика: управление бизнес-процессами в интегрированных логистических цепях поставок. Практикум. Учебное пособие. -Ереван, Издательство РАУ, 2015.
10. Աբրահամյան Վ. Գ. Գործնական լոգիստիկա. Արտադրանքի կյանքի պարբերաշրջանի փուլերի լոգիստիկական-կողմնորոշիչ կառավարումը: Ուսումնական ձեռնարկ. Եր., 2014.

13. Ֆինանսական մենեջմենթ 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 5. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. 6. Երրորդ կիսամյակ 7. ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- կարողանալ մշակել կազմակերպությունների ֆինանսների կառավարման արդյունավետ համակարգ,
- կարողանալ կայացնել որոշումներ և կատարել ֆինանսական կանխատեսումներ ոչ լրիվ տեղեկատվության առկայության պայմաններում,
- կարողանալ աջակցել կազմակերպության ռազմավարության իրականացմանը

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել կազմակերպության ֆինանսական կառավարման համակարգերի ձևավորման գործնական պահանջները,
2. հիմնավորել կարճաժամկետ և երկարաժամկետ ֆինանսական պլանավորման կարևորությունը,
3. քննարկել դրամական միջոցների կառավարման գործընթացը կազմակերպություններում,
4. ձևակերպել ռիսկի և եկամտաբերության միջև երկընտրանքի առկայությունը,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. կազմակերպել ֆինանսական կառավարման աշխատանքները կազմակերպություններում,
2. ընդունել ֆինանսական որոշումներ առևտրային կազմակերպություններում,
3. առաջարկել գործարար կառավարման արդյունավետությունը բարձրացնելուն միտված միջոցառումներ,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,
2. պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները, 3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի
նորմերը: **Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.**

Թեմա1. Կազմակերպության ֆինանսների կառավարման համակարգը և խնդիրները:

Թեմա2. Ֆինանսական հաշվետվություն և դրամական հոսքեր:

Թեմա3. Ֆինանսական հաշվետվության վերլուծություն:

Թեմա4. Կարճաժամկետ ֆինանսական պլանավորում և ֆինանսավորում:

Թեմա5. Դրամական միջոցների կառավարումը:

Թեմա 6. Պաշարների կառավարումը

Թեմա 7. Դեբիտորական պարտք և վարկային քաղաքականություն:

Թեմա 8. Երկարաժամկետ ֆինանսական պլանավորում և կանխատեսում:

Թեմա 9. Ֆինանսական շուկաներ, ինստիտուտներ և տոկոսադրույքներ:

Թեմա 10. Ռիսկ և եկամտաբերություն:

Թեմա 11. Փողի ժամանակային արժեքը:

Թեմա 12. Պարտատոմսեր, բաժնետոմսեր և նրանց գնահատումը:

Թեմա 13. Կորպորատիվ կապիտալի գին և կառուցվածք:

Թեմա 14. Դիվիդենդային քաղաքականություն:

Թեմա 15. Լիզինգը որպես ֆինանսավորման աղբյուր:

Թեմա 16. Ածանցյալ արժեթղթեր:

Թեմա 17. Սննկացում, վերակազմավորում և լուծարում:

Թեմա 18. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի կառավարում:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Бригхем Ю., Эрхардт С. Финансовый менеджмент: Пер. с англ, под ред. Е. А. Дорофеева, СПб., Питер 2012г. 2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс. В 2-х т./ Пер. с англ, под ред. В. В. Ковалева. СПб., Экономическая школа 2010г. 3. Ван Хорн Дж. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ, под ред. А. В. Кравченко. М., 2013г. 4. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект 2013. – 1024с.

14.Կորպորատիվ կառավարում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել՝

- կորպորատիվ կառավարման հիմունքներին, կորպորատիվ կառավարման միջազգային փորձին,
- մասնավոր և պետական բաժնետիրական ընկերությունների կառավարման համակարգին,
- ՀՀ-ում կորպորատիվ կառավարման առանձնահատկություններին և համապատասխան օրենսդրությանը:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ճանաչել կորպորատիվ կառավարման ժամանակակից միջազգային ստանդարտները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. վերլուծել Հայաստանում կորպորատիվ կառավարման փորձը, համակարգի զարգացման հնարավորությունները, համապատասխան իրավական դաշտը,

2. փորձարկել դասընթացի արդյունքում ստացած գիտելիքները՝ դրանք կիրառելով ցանկացած բաժնետիրական ընկերությունում կամ այլ հաստատությունում,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),

2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել բանավեճեր,

3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա2. քննարկել կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները Ա4. դասակարգել կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները Ա5. նկարագրել մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը Բ2. նախագծել կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին Բ3. ընտրել տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանս-սական գործիքներ և ընդունել կառավարչական որոշումներ Բ6. կազմակերպել աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Կորպորատիվ կառավարման հիմունքները

Թեմա 2. Կորպորատիվ կառավարման համակարգի ծագումը

Թեմա 3. Կորպորացիաների տեսակները, հրապարակային ընկերությունները (հաշվետու թողարկողը)

Թեմա 4. Կորպորատիվ ֆինանսներ, կորպորացիաների ֆինանսավորման աղբյուրները

Թեմա 5. Կորպորատիվ արժեթղթեր

Թեմա 6. Կորպորատիվ կառավարման համակարգի տարրերը

Թեմա 7. Վերակազմակերպումները և կորպորատիվ կառավարումը

Թեմա 8. Ֆինանսական հաշվետվությունները և աուդիտը

Թեմա 9. Անգլո-Սաքսոնյան կորպորատիվ կառավարման համակարգը

Թեմա 10. Կոնտինենտալ կորպորատիվ կառավարման համակարգը

Թեմա 11. Կորպորատիվ կառավարումը Չայաստանում

Թեմա 12. ՏՀԶԿ-ի (OECD) կորպորատիվ կառավարման սկզբունքները

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. ՄՖԿ-ի կողմից 2000թ.-ին հրապարակված «Կորպորատիվ կառավարման ձեռնարկը», 2. ՏՀԶԿ-ի (OECD) կողմից ընդունված «Կորպորատիվ կառավարման սկզբունքները», 3. «Բաժնետիրական ընկերությունների մասին» Չայաստանի Հանրապետության օրենքը, 4. ՀՀ Քաղաքացիական օրենսգիրք. Գլուխ 5, 5. «Արժեթղթերի շուկայի կարգավորման մասին» Չայաստանի Հանրապետության օրենքը 6. www.oecd.org , www.corpgov.ru , www.corpgov.net , www.ifc.org:

15. Կազմակերպությունների կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների նախագծում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին ծանոթացնել

- կառավարման գործընթացային մոտեցման ներդրման հիմունքներին,
- կազմակերպության կառավարման համակարգերի նախագծման հիմնական սկզբունքներին, նրանց սովորեցնել՝
- կատարել ինքնարժեքի հաշվարկում, շահույթի կառավարում և ռիսկերի գնահատում,
- տիրապետել գործունեության արդյունավետության բարձացման ռեզերվների հայտնաբերման և արտադրանքի ինքնարժեքի հաշվառման մեթոդներին,
- կատարել որոշումների համեմատական արդյունավետության վերլուծություն:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. Ներկայացնել ձեռնարկության կառավարման համակարգի կառուցվածքը,

2. թվարկել կառավարման գործընթացային մոտեցման սկզբունքները,
 3. նկարագրել բիզնես գործընթացների մոդելավորման հիմնական դրույթները,
- բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ*

1. նախագծել կազմակերպության կառուցվածքը,
 2. կիրառել բիզնես գործընթացների ռեինժինիրինգի տեխնոլոգիան,
- գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ*

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Կառավարման համակարգի նախագծումը: Թեմա 2՝ Կառավարման դերերը և կառավարչական դերերի կառուցվածքը: Թեմա 3՝ Նպատակների և խնդիրների փոխկապվածությունը և բալանսավորվածությունը: Թեմա 4՝ Ֆինանսական ռեսուրսների կառավարման ենթահամակարգի նախագծումը: Թեմա 5՝ Մարքեթինգի կառավարման ենթահամակարգի նախագծումը: Թեմա 6՝ Բիզնես-գործընթացների նախագծումը: Թեմա 7՝ Անձնակազմի կառավարման կազմակերպումը: Թեմա 8՝ Կազմակերպության կառավարման համակարգի ավտոմատացումը: Թեմա 9. Արդյունավետության կառավարումը 14. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. Репин В. , Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Москва: Манн, Иванов и Фербер.2013 - 544 с

16.Աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորում 3 ECTS կրեդիտ 1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին գիտելիքներ տալ աշխատանքային հարաբերությունների առաջացման, ձևավորման, զարգացման և կարգավորման վերաբերյալ:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. քննարկել աշխատանքային հարաբերությունների առաջացման, ձևավորման, և զարգացման առանձնահատկությունները,
2. ճանաչել ոլորտը կարգավորող օրենսդրական նորմերը,
3. ներկայացնել ՀՀ-ում աշխատանքային հարաբերությունների կարգավորման առանձնահատկությունները,
4. դասակարգել աշխատանքային հարաբերությունների վերլուծության մեթոդները

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. առաջարկել լուծումներ աշխատանքային հարաբերությունների այս կամ այն իրավիճակում ծագող խնդիրների վերաբերյալ,
2. օգտագործել միկրո և մակրո մակարդակներում աշխատանքային հարաբերությունների վերլուծության և կարգավորման մեխանիզմները,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել աշխատանքային հարաբերությունների վերաբերյալ տարբեր տեղեկատվական աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ, ՀՀ ԱՎԾ տեղեկագրքեր և այլն),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր աշխատանքային հարաբերությունների հիմնախնդիրների վերաբերյալ:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Սոցիալ-աշխատանքային հարաբերությունների էությունը և ընդհանուր բնութագիրը: Թեմա 2. Սոցիալ-աշխատանքային հարաբերությունների ձևավորման և զարգացման գործոնները: Թեմա 3. Կյանքի որակը որպես սոցիալ-աշխատանքային հարաբերությունների գնահատման չափանիշ: Թեմա 4. Աշխատանքային պահվածք: Թեմա 5. Աշխատանքի նկատմամբ

վերաբերմունքի բովանդակությունը, հասկացությունը և այն բնութագրող հիմնական գործոնները: Թեմա 6. Աշխատանքով բավարարվածության սոցիալական ելությունը, դրա կառուցվածքը և փորձագիտական բացահայտիչները: Թեմա 7. Աշխատանքային հարմարվողականության ելությունը, կառուցվածքը և գործոնները: Թեմա 8. Աշխատանքային կոնֆլիկտի ելությունը, ցուցանիշները, տեսակները, սոցիալական կառուցվածքը, պատճառները և լուծումը: Թեմա 9. Սոցիալական գործընկերություն: Թեմա 10. Աշխատանքի Միջազգային Կազմակերպության կոնվենցիաները աշխատանքային հարաբերությունների կարգավորման վերաբերյալ: Թեմա 11. Աշխատանքային պայմանագրեր: Կնքման և լուծարման կարգը: Թեմա 12. Աշխատաժամանակի, հանգստի և արձակուրդի կարգավորումն ըստ ՀՀ Աշխատանքային օրենսգրքի: Թեմա 13. Աշխատանքի վարձատրությունը, կազմակերպման կարգն ըստ ՀՀ Աշխատանքային օրենսգրքի: Թեմա 14. Աշխատանքային կարգապահության կանոնակարգումը ՀՀ Աշխատանքային օրենսգրքում: Թեմա 15. Նյութական պատասխանատվության և աշխատողների անվտանգության ու առողջության պահպանման ապահովման օրենսդրական կարգավորումը: Թեմա 16. Աշխատանքային հարաբերությունների կարգավորումն ըստ «Քաղաքացիական ծառայության մասին» ՀՀ օրենքի: Թեմա 17. «Չբաղվածության մասին» ՀՀ օրենքով կարգավորվող աշխատանքային հարաբերությունները:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրություն, փոփոխություններով, Երևան, 2015: 2. ՀՀ Աշխատանքային Օրենսգիրք, ընդունված 2004 թ. նոյեմբերի 9-ին, Երևան, 2016: 3. ՀՀ օրենքը «Քաղաքացիական ծառայողների վարձատրության մասին»: 4. «Աշխատանքի վարձատրության մասին» ՀՀ օրենքը: 5. Ա. Համբարձումյան „Աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորում,, դասախոսությունների նյութեր: Երևան, „Աստղիկ գրատուն,, հրատարակչություն, 2014:

17. Նախագծերի կառավարում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 5. 1 ժամ դաս. 6. Երրորդ կիսամյակ 7. ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն) 516 8. Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ծանոթացնել նախագծերի կառավարման զարգացմանը՝ որպես տնտեսության վարման արդիական գործիք, ինչպես նաև նախագծային կառավարման մեթոդներին ու մոդելներին,
- ուսանողներին սովորեցնել նախագծային զարգացման և նախագծային կառավարման տեսամեթոդական հենքերը, ինչպես նաև դրան իրականացման մոտեցումներն ու մեթոդները,
- նրանց ներկայացնել նախագծային զարգացման և նախագծային կառավարման արդի դրսևորումներն և առանձնահատկությունները, ինչպես նաև զարգացման միտումներն ու խնդիրները,
- կատարել՝ կոնկրետ իրավիճակից բխող նախագծերի նպատակային ընտրություն և նախագծային զարգացման ուղիները ճիշտ ընտրություն:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել «նախագիծ», «նախագծային կառավարում» եզրույթների բովանդակային բնորոշիչները ու նախագծային զարգացման մոդելային առանձնահատկությունները,
2. ճանաչել նախագծային զարգացման տեսա-մեթոդական հիմքերը,
3. ներկայացնել նախագծային զարգացման պատմական շարժառիթներին ու իրավիճակային առանձնահատկությունները,
4. սահմանել նախագծային կառավարման համալիր գործընթացը, և, այդ համատեքստում, դրա գործառնության ու կառուցվածքային բնորոշիչները և արդի դրսևորումներն ու խնդիրները,
5. ներկայացնել նախագծային զարգացման միջազգային փորձը,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. կատարել նախագծային զարգացման համալիր վերլուծություն և զարգացման ազգային գերակայությունների հստակեցում,
2. նախագծել երկրի զարգացման խնդիրներից բխող նախագծեր,
3. կատարել նախագծային կառավարման մեթոդների և մոտեցումների նպատակային ընտրություն և նախագծերի իրագործում,

գ. Ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել անհատական աշխատանքներ և զեկույցներ, ներկայացնել վերլուծական և հետազոտական աշխատանքների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր և այլն,
3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:

Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա2. քննարկել կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները Ա3. ճանաչել կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում Բ5. առաջարկել նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար Բ6. կազմակերպել աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները Գ3. արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

- Թեմա 1. Նախագծերի կառավարման հիմունքները
 Թեմա 2. Նախագծերի կառավարման բովանդակությունը, մեթոդները և մոտեցումները
 Թեմա 3. Նախագծային կառավարման համակարգը. գործառնական հիմքերը և կառուցվածքը
 Թեմա 4. Նախագծի ժամանակի ու առաջադրանքների կառավարումը
 Թեմա 5. Նախագծի ռեսուրսների կառավարումը
 Թեմա 6. Նախագծի պլանավորում
 Թեմա 7. Նախագծի պլանի վերլուծություն և օպտիմալացում
 Թեմա 8. Նախագծի ընթացքի կառավարում և հաշվետվություններ
 Թեմա 9. Նախագծերի կառավարման որակավորման համակարգը և միջազգային համագործակցությունը
 Թեմա 10. Նախագծային կառավարման զարգացումները. խնդիրները և մոտեցումները Հայաստանում

Գրականության ցանկ. Հիմնական գրականություն

1. Лапыгин Ю. Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. — Москва/ «Москва», 2008. — С. 252. — ISBN 978-5-370-00985-3
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. М12 Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004. — с. 664.
3. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие. М.: ФГОУ ВПО РГАУ—МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007. — 144 с.
4. Хелдман Ким. Профессиональное управление проектами. — «Бином» «Москва», 2005. — С. 517

18. Ռիսկերի կառավարում 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ծանոթացնել ու նրանց մոտ ձևավորել գիտելիքներ համալիր, որը հնարավորություն կտա պատկերացում կազմելու կազմակերպության ռիսկերի կառավարման

համակարգի, ռիսկերի գնահատման ու կառավարման ժամանակակից մեթոդների և գործնական փորձի վերաբերյալ,

- Նրանց սովորեցնել՝ կատարելու ռիսկերի դասակարգում ու նույնականացում, որոշելու կազմակերպության ռիսկերի կառավարման համակարգի առանձնահատկությունները, մշակելու ռիսկերի կառավարման համակարգի կատարելագործման ուղիները, քանակապես գնահատելու և որոշելու ռիսկերի կառավարման համակարգի կառուցվածքը:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել անորոշ ու ռիսկային երևույթները,
2. թվարկել տնտեսական ռիսկերի առանձնահատկությունները,
3. քննարկել ռիսկերի կառուցվածքային բնութագրերը,
4. բացատրել ռիսկերի դասակարգման մեթոդներն ու մոտեցումները,
5. ներկայացնել ռիսկերի կառավարման հիմնական փուլերի և դրանց փոխադարձ կապերի առանձնահատկությունները,
6. հիմնավորել ռիսկերի կառավարման համակարգերի հիմնական բնութագրերն ու ձևավորման սկզբունքները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. տարբերակել ռիսկային երևույթները,
2. վերլուծել ռիսկային երևույթները, մշակել և իրացնել անհրաժեշտ ռազմավարություններ դրանց կառավարման վերաբերյալ,
3. ձևավորել ռիսկերի կառավարման համակարգի նպատակը և խնդիրները,
4. նախագծել տեղեկատվական համակարգ ռիսկերի կառավարման գործընթացների ապահովման համար,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. տարբերակել ռիսկային և անորոշ երևույթների տարանջատման յուրահատկությունը,
2. գնահատել ռիսկերի կառավարման քաղաքականության մշակման հիմնական մեթոդները,
3. համադրել ռիսկերի դասակարգման ու կառավարման համակարգի ձևավորման մեթոդները,

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Ռիսկի և անորոշության էությունը: Թեմա 2. Ռիսկային և անորոշ երևույթների դրսևորման առանձնահատկությունները արտադրական կազմակերպության գործունեության միկրո- և մակրոմիջավայրում: Թեմա 3. Ռիսկային և անորոշ պայմաններում տնտեսական որոշումների ընդունման չափանիշները և մեթոդները: Թեմա 4. Ռիսկերի դասակարգումը ըստ կառուցվածքային բնութագրերի: Թեմա 5. Ռիսկերի դասակարգումը ըստ լրացուցիչ բնութագրերի: Թեմա 6. Ռիսկերի դասակարգման առանձնահատկությունները կախված կազմակերպության գործունեության ոլորտից: Թեմա 7. Ռիսկերի կառավարման համակարգը: Թեմա 8. Ռիսկերի նույնականացումը և վերլուծությունը: Թեմա 9. Ռիսկերի կառավարման մեթոդները:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. СПб: Издательство Михайлова В. А. 2006
2. Балдин К. В., Певредеряева И. И., Голов Р. С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие, М.: ИТК “Дашкова и К”, 2012.
3. Бородецкий Г. Л. Управление рисками в логистике: учебное пособие, М.: Издательский центр Академия, 2010.
4. Грачева М. В., Ляпина С. Ю. Управление рисками в инновационной деятельности, М.: Юнити, 2013.
5. Дегтярева О. И. Управление рисками в международном бизнесе. Учебное пособие, М.: МГИМО, 2010.
6. Малашихина Н. Н., Белокрылова О. С. Риск-менеджмент: Учебное пособие, Ростов н/Дону: Феникс, 2009.
7. Мамаева Л. Н. Управление рисками: Учебное пособие, М.: ИТК “Дашкова и К”, 2013
8. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. -М.: Форум, 2014.
9. Страхование и управление рисками: учебник / под ред. Г.В. Черновой. – М.: Юрайт, 2016.

19. Կառավարման հոգեբանություն 3 ECTS կրեդիտ

1 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս. Երրորդ կիսամյակ ԱԸԳ (միայն եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ձևավորել կառավարման հոգեբանություն բնագավառի տեսական գիտելիքներ և գործնական հմտություններ, որոնք կնպաստեն իրենց ապագա մասնագիտական ինքիրացման գործընթացում հոգեբանական գիտելիքի կիրառմանը,
- ուսանողներին ծանոթացնել հոգեբանական գիտության միջոցով կառավարչական և կազմակերպական խնդիրների իրագործմանը,

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնել կառավարման հոգեբանության առարկայի և հիմնախնդիրների արդի կարգավիճակը,
2. ներկայացնել կառավարման սուբյեկտի ու օբյեկտի հոգեբանական առանձնահատկությունները,
3. բացատրել կառավարչական որոշումների կայացման և խնդիրների լուծման օրինաչափությունները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. կիրառել հոգեբանության իմացությունը մասնագիտական գործունեության մեջ,
2. լուծել կառավարչական հիմնախնդիրներ, 3. ընդունել կառավարչական որոշումներ:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

1. Կառավարման հոգեբանության առարկան և խնդիրները, 2. կառավարման սուբյեկտն ու օբյեկտը, 3. ղեկավարի անձը և կառավարման արվեստը, 4. ղեկավարման տիպերը և կառավարման ոճերը, 5. կազմակերպչական կոնֆլիկտներ և դրանց հաղթահարումը, 6. կառավարչական խնդիրների լուծման հոգեբանական մեթոդները:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Կառավարման հոգեբանություն /կազմ. Սեդրակյան Ս., Եղիգարյան Վ., Ուսումնական ձեռնարկ, Երևան, 2004
2. Կառավարման հոգեբանության մի քանի հարցեր/ կազմ. Սահակյան, Ուսումնական ուղեցույց, Երևան, 2015
3. Райгородский Д.Я. Психология менеджмента. Учебное пособие. Самара: Изд.дом «Бахрам-М», 2005.-768с.
4. Сысоев В.В., Сысоев И.В. Теоретические основы управления. Уч.пособ., М.:Изд.СГУ, 2006.-394с. 520
5. Почебут Л. Г., Чикер В. А. П 65 Организационная социальная психология: Учебное пособие. - СПб.: Издво «Речь», 2002.-298 с.

20. Մարքեթինգի կառավարում 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. Զորրորդ կիսամյակ ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ներկայացնել մարքեթինգի դերը կառավարման գործընթացներում,
- նրանց սովորեցնել մարքեթինգային ռազմավարության հիմնական դրույթները:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. քննարկել ապրանքների և գների կառավարման գործընթացին,
2. ներկայացնել պահանջարկի ու առաջարկի ազդեցությունը գնագոյացման գործընթացի վրա,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. պլանավորել, ֆինանսավորել և վերահսկել մարքեթինգային գործընթացը,
2. գործնականում իրականացնել մարքեթինգային ստորաբաժանումների կառավարումը,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, Էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Մարքեթինգի կառավարում: Թեմա 2՝ Մարքեթինգի կառավարման կազմակերպումը: Թեմա 3՝ Մարքեթինգի ինֆորմացիոն ապահովվումը: 521 Թեմա 4՝ Մարքեթինգի պլանավորումը, ֆինանսները և վերահսկումը: Թեմա 5՝ Մարքեթինգային ռազմավարություն: Թեմա 6՝ Մարքեթինգի ֆունկցիոնալ ռազմավարությունները: Թեմա 7՝ Ապրանքի կառավարումը: Թեմա 8՝ Գների կառավարումը: Թեմա 9՝ Պահանջարկի և առաջարկի ազդեցությունը գնագոյացման գործընթացի վրա: Թեմա 10՝ Բաշխման կառավարումը: Թեմա 11՝ Առաջխաղացման կառավարումը: Թեմա 12՝ Գովազդի կառավարումը: Թեմա 13՝ Գովազդը ժամանակակից աշխարհում և կառավարման պրոբլեմները գովազդային բիզնեսում: Թեմա 14՝ Գովազդն ինտերնետում:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ս. Ղանթարյան, Մարքեթինգի կառավարում, ուսումնական ձեռնարկ, ԵՊՀ հրատարակչություն, Երևան, 2011, էջ 132 2. Хан Фред И., Библия рекламы, 2007, стр. 672 3. Жан-Ноэль Капферер, Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда, 2007, стр. 448 4. Ярослав Яненко. Настольная книга менеджера по рекламе, 2010, стр. 113 5. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д., Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: 2007, стр. 1071.

21. Հարկերի կառավարումը կազմակերպություններում 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. Չորրորդ կիսամյակ ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է՝

- ուսանողներին ծանոթացնել հարկերի տնտեսական բովանդակությանը, դրանց ազդեցությունը տնտեսվարող սուբյեկտների վրա,
- ուսանողներին սովորեցնել կազմակերպություններում հարկերի կառավարման հիմնական մեթոդները, ծանոթացնել ՀՀ հարկային համակարգին:

Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. քննարկել պետության կողմից վարվող հարկային քաղաքականության իրականացման մեխանիզմները,

2. ներկայացնել հարկերի ազդեցությունը տնտեսվարող սուբյեկտների վրա,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. կիրառել ՀՀ հարկային օրենսդրության դրույթները,

2. հաշվարկել վճարման ենթակա հարկերն ու կառավարել դրանք,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),

2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել բանավեճեր,

3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1՝ Հարկերի Էությունն ու գործառույթները: Թեմա 2՝ Հարկային կարգավորումը՝ որպես պետության տնտեսական քաղաքականության բաղկացուցիչ մաս: Թեմա 3՝ Հարկերի տեսակներն ու դասակարգումը: Թեմա 4՝ Հարկման հիմնական տարրերը: Թեմա 5՝ Հարկային քաղաքականության սկզբունքները: Թեմա 6՝ Ձեռնարկատիրության վրա հարկային քաղաքականության ազդեցությունը: Թեմա 7՝ Հարկային բեռ: Թեմա 8՝ Հարկային վարչարարության ազդեցությունը կազմակերպության գործունեության վրա: Թեմա 9՝ Հարկային համակարգի արդյունավետության գնահատումը: Թեմա 10՝ Հարկային կարգավորման միջազգային փորձը: Թեմա 11՝ ՀՀ-ում իրականացվող հարկային քաղաքականության առանձնահատկությունները: Թեմա 12՝ ՀՀ հարկային օրենսդրությունը: Թեմա 13՝ ԱԱՀ,

ակցիզային հարկ: Թեմա 14՝ Շահութահարկ, Շրջանառության հարկ, Արտոնագրային վճարներ: Թեմա 15՝ Եկամտային հարկ, հողի հարկ, գույքահարկ:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Վ.Լ. Հարությունյան Հարկեր և հարկազանձում, Եր.: ՀՀ ԳԱԱ հրատ., 2010, 600 էջ
2. Վ.Գ.Խաչատրյան, Հարկեր և հարկային քաղաքականություն, Եր. 2014թ.
3. Հարկային քաղաքականության տեսական հիմունքներ ուս. ձեռնարկ, Հեղ. Կոլ., Գիտ. Խմբ. Մ. Մելիքյան, Եր.2013, 95 էջ:
4. Н.В. Миляков “Налоги и налогообложение”, учебник, Мос., 2008, 520 с.
5. Климова М. А., Штрафы: правонарушения и последствия, М., 2007, 256 с.

22. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի կառավարումը գործնական ոլորտներում և սնանկության կանխատեսումը 6 ECTS կրեդիտ

2 ժամ/շաբ. 1 ժամ դաս., 1 ժամ սեմ. Չորրորդ կիսամյակ ԵԳ (2 ընթացիկ քննություն և եզրափակիչ քննություն)

Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին սովորեցնել՝

- մշակել ձեռնարկատիրական ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ,
- կայացնել որոշումներ և կատարել ձեռնարկատիրական ռիսկերի չափումներ, գնահատումներ և կանխատեսումներ,
- կիրառել սնանկության ռիսկերի գնահատման տարբեր մեթոդներ,
- իրականացնել կազմակերպությունների սնանկության ախտորոշում:

Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա1. Ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ ռիսկ-մենեջմենթի համակարգը, կառուցվածքը և ռիսկգործոնների դասակարգման սխեմաները: Թեմա2. Ձեռնարկատիրական ռիսկի գնահատման ցուցանիշները և վերլուծության մեթոդները: Թեմա3. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի չափումը, կանխատեսումը, նվազեցումը և կառավարչական ռիսկորոշումների ընդունման չափանիշները: Թեմա4. Ռիսկ-մենեջմենթի ինտեգրացված համակարգը խոշոր կազմակերպություններում: Թեմա5. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի վերլուծության առանձնահատկությունները լիզինգային գործառնությունների և ներդրումային նախագծերի ֆինանսավորման ժամանակ: Թեմա 6. Գործունեության ամենատարբեր ոլորտներում ձեռնարկատիրական ռիսկերի որոշման և գնահատման խնդիրների լուծման մոտեցումները: Թեմա 7. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը հյուլթերի արտադրության ոլորտում: Թեմա8. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը կարի արտադրության ոլորտում: Թեմա9. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը շինարարության ոլորտում: Թեմա10. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը հացաբուլկեղենի և հրուշակեղենի արտադրության ոլորտում: Թեմա11. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը մեկ անգամվա օգտագործվող տոպրակների և ափսեների մեծածախ առևտրի ոլորտում: Թեմա12. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը մրգերի և բանջարեղենների առևտրային գործունեության ոլորտում: Թեմա13. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումն օտարերկրյա կոշիկների ներկրման առևտրային գործունեության ոլորտում: Թեմա14. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը Էլ. կաբելների և Էլ. լարերի ներկրման առևտրային գործունեության ոլորտում: Թեմա15. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի գնահատումը տուրիստական ծառայությունների մատուցման ոլորտում: Թեմա16. Կազմակերպության տեղեկատվական համակարգերում առկա ռիսկերի կառավարումը: Թեմա17. Տնտեսավարող սուբյեկտների սնանկացումը և ռիսկերի գնահատման մեթոդիկան: Թեմա18. Սնանկության (անվճարունակության) գնահատման դասական մեթոդները: Թեմա19. Սնանկության գնահատման ժամանակակից մեթոդներ: Թեմա20. Շնորհվող վարկանիշերի տեսակները: Թեմա21. Արտաքին վարկանշում: Թեմա22. Միջազգային վարկանշման գործակալություններ: Թեմա23. Վարկանշումը որպես սնանկության գնահատման հիմնական մեթոդ: Թեմա24. Ներքին վարկանշման փուլերը: Թեմա25. Վարկանիշի շնորհման գործընթացը: Թեմա26. Ներքին

վարկանշման առանձնահատկությունները: Թեմա 27. Սնանկության կանխատեսման նպատակով շնորհվող վարկանիշի օգտագործման ուղղությունները:

Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ступаков В.С., Токаренко Г.С., Риск-менеджмент, учеб. пособие, М.: 2012.
2. Ларионова И.В., Риск-менеджмент: М.: 2014.
3. Шаталова Е. П., Шаталов А. Н., Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск-менеджменте, Москва, КНОРУС, 2011.
4. Ендовицкий Д. А., Бочарова И. В, Анализ и оценка кредитоспособности заемщика. Москва, КНОРУС 2008.
5. Ступаков В. С., Токаренко Г. С., Риск-Менеджмент, Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика, 2005
6. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Базельский процесс, Базел II – управление банковскими рисками. Москва, 2007, 191 сс. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards, 2005.