

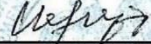


Министерство образования, науки, культуры и спорта РА
«Мхитар Гош» Армянско-российский международный университет

Утверждено
Решением ученого совета
Армянско-российского
международного университета
«Мхитар гош»

Протокол от 20.02.2021г.

Председатель ученого совета ,

В.и.о. ректора  Вартанян С.Л.



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
АРМЯНСКО-РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА
«МХИТАР ГОШ»
НА 2021-2025 ГОДЫ**

ЕРЕВАН – ВАНАДЗОР - 2021

ВВЕДЕНИЕ

Данная стратегическая программа (далее Программа) деятельности Армянско-российского международного университета «Мхитар Гош» - это генеральная программа действий, формулирующая перспективы деятельности вуза, его миссию и стратегические цели. Важнейшим составляющим стратегической программы университета является план - график ее реализации, представляющий собой совокупность механизмов, инструментов, действий, ответственных по реализации, соответствующих ресурсов программы. Программа стратегического развития университета реализуется по Плану мероприятий структурных изменений, направленных на повышение эффективности образования, науки и здравоохранения, а также по локальным программам и подпрограммам, планам развития соответствующих направлений деятельности университета. Срок реализации программы – 5 лет. Планирование стратегии до 2025 г.

Стратегическая программа подлежит мониторингу и периодической оценке развития обозначенных направлений. Положения стратегической программы подлежат корректировке с учетом новых вызовов, встающих перед университетом и высшим образованием. Оценивание Программы осуществляется в конце каждого года на основе данных годового отчета, основных показателей оценивания и других анализов (закрепление достижений, выявление упущений и планирование реформ, определение механизмов их осуществления). Изменения в стратегической программе могут быть внесены совместным решением ученого совета и учредителями университета.

Стратегическая программа развития университета на 2021-2025 годы является концептуальным документом, план-график и список ответственных за осуществление программы зафиксированы в составной части Программы – Приложении.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью стратегической программы развития Армянско-российского международного университета «Мхитар Гош» является формирование той политики и совокупности мероприятий, реализация которых создаст необходимые условия для успешного развития университета и для подготовки конкурентоспособных специалистов, соответствующих современным образовательным требованиям. Из анализа текущей деятельности университета и международного опыта следует, что для обеспечения данной цели необходимо предпринять комплекс мероприятий, по нижеперечисленным направлениям:

- оценивание текущего состояния университета,
- определение миссии и цели университета на данный программный период, их

соответствие с национальной рамкой квалификаций, потребностям внутренних заинтересованных сторон.

- повышение внутренней системы обеспечения качества образования, внедрение системы менеджмента качества,
- создание эффективной системы распределения ресурсов и организационного и финансово-экономического менеджмента университета,
- непрерывное совершенствование учебно-методических документов университета,
- расширение студенческого состава, повышение эффективности студентоориентированной системы обучения,
- развитие инновационных подходов преподавания,
- внедрение новых технологий и методов в научно-образовательный процесс университета, соединения образовательного и научно-исследовательского процессов, обновления учебной и исследовательской лабораторной базы,
- укрепление материально-технической базы, расширение учебных площадей,
- внедрение эффективных методов планирования и развития в процессе реализации кадровой политики,
- повышение эффективности организации учебных и финансово-экономических сфер деятельности местных подразделений университета, внедрение интерактивных технологий управления,
- непрерывное совершенствование механизмов разработки, мониторинга и корректировки профессиональных образовательных программ,
- создание эффективных и благоприятных условий для научной и учебной деятельности профессорско-преподавательского и студенческого составов университета,
- интернационализация вуза посредством формирования и развития внешних связей, в том числе активной реализации сотрудничества с иностранными образовательными учреждениями,
- укрепления позиций университета в международном образовательно-научном сообществе.
- непрерывное повышение внутривузовской системы обеспечения качества образования в соответствии с требованиями внешних и внутренних заинтересованных сторон.

МИССИЯ АРМЯНСКОО-РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА

«МХИТАР ГОШ»

Армянскоо-российский международный университет «Мхитра Гош» (УМГ) по своему национальному и территориальному значению является учебным и научным учреждением, основная миссия которого - обеспечение многоуровневого образования, соответствующего международным стандартам, позволяющее подготовку высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, свободно владеющих своей профессией, ответственных, готовых обучаться на протяжении всей жизни, для поддержания уровня знаний и навыков посредством оценки деятельности, аудита, изучения собственной практики и признанных видов деятельности в *НПП/НМО*. Благодаря высококачественному образованию, удовлетворению требований внешних заинтересованных сторон, реализующемуся профессиональными образовательными программами, и обеспечению студентоцентричной среды УМГ готовить специалистов, наделенных знаниями и необходимыми способностями, с квалификацией специалиста, в соответствии с Европейской рамкой квалификации, которые будут соответствовать требованиям международного рынка труда.

В рамках вышеизложенных приоритетов, одной из главных стратегических задач является разработка и внедрение в образовательный процесс учебных планов и программ учебных дисциплин в соответствии с государственными и международными образовательными стандартами; прохождение международной аккредитации по ряду образовательных программ и направлений, в первую очередь, естественно-научных и медицинских направлений.

ВИДЕНИЕ УМГ

Армянско-российский международный университет «Мхитар Гош» стремится предоставить качественные образовательные программы, реализовать новое студентоориентированное обучение, поощрять принципы профессионального совершенствования среди учащихся и сотрудников.

УМГ стремится стать таким учреждением, которое

- предлагает студентам образовательные программы, обеспечивающие разносторонние знания, умения и навыки, базирующиеся на исследовательской деятельности, творческой работе и новаторстве и основополагающих принципах высшего образования Европейского пространства,
- обеспечивает моральное, национальное и общечеловеческое воспитание студентов,
- предоставляет доступное высшее образование и большой спектр образовательных услуг для разных слоев общества,
- предоставляет студентам и сотрудникам необходимые современные инфраструктуры

и благоприятные условия для качественного образования и исследовательской деятельности,

- во всех сферах своей деятельности обеспечивает непрерывное совершенствование качества посредством действенной и эффективной административной деятельности, руководства и управления,
- предоставляет непрерывное дополнительное образование и профессиональные консультации.

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ УМГ

Ценностями медицинского факультета МГУ являются: результативность, творчество и инновации, индивидуальная и вузовская ответственность, мотивация и развитие академического сообщества, командная работа, внутреннее и межвузовское общение, активное партнерство с академическими учреждениями, правительственными и неправительственными организациями в стране и за рубежом.

1. Высоккоквалифицированный научно-педагогический состав

Главным потенциалом и гарантией успеха деятельности УМГ является его высококвалифицированный научно-педагогический состав, благодаря чему УМГ осуществляет свою миссию.

2. Академическая свобода и честность

УМГ особо отмечает академическую свободу и честность каждого студента и сотрудника.

3. Демократическая среда

УМГ подчеркивает участие студентов и сотрудников в обсуждении вопросов, касающихся университета и процесса принятия решений, путем оценки плюрализма и демократической среды.

4. Социальное партнерство

УМГ подчеркивает социальное партнерство как основное средство определения равновесия интересов, обеспечения социальной солидарности и равенства, а также основное средство выявления эффективных способов решения проблем.

5. Общественная ответственность

Осознавая свою роль в формировании в РА общества, основанного на знаниях, УМГ стремится стать региональным научно-образовательным центром.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Целью стратегической программы развития Армяно-российского международного университета «Мхитар Гош» является формирование той политики и совокупности мероприятий,

реализация которых создаст необходимые условия для успешного развития университета и для подготовки конкурентоспособных специалистов, соответствующих современным образовательным требованиям. Из анализа текущей деятельности университета и международного опыта следует, что для обеспечения данной цели необходимо:

- оценка текущего состояния университета
- определение миссии и цели университета на данный программный период, их соответствие с национальной рамкой квалификаций, потребностям внутренних заинтересованных сторон
- повышение внутренней системы обеспечения качества образования, внедрение системы менеджмента качества,
- создание эффективной системы распределения ресурсов и организационного и финансово-экономического менеджмента университета,
- расширение студенческого состава, повышение эффективности студентоориентированной системы обучения,
- внедрение новых технологий и методов в научно-образовательный процесс университета,
- внедрение эффективных методов планирования и развития в процессе реализации кадровой политики,
- укрепление материально-технической базы, расширение учебных площадей,
- повышение эффективности организации учебных и финансово-экономических сфер деятельности местных подразделений университета,
- внедрение интерактивных технологий управления,
- непрерывное совершенствование механизмов разработки, мониторинга и корректировки профессиональных образовательных программ,
- интернационализация вуза посредством формирования и развития внешних связей, в том числе активной реализации сотрудничества с иностранными образовательными учреждениями
- непрерывное повышение внутривузовской системы обеспечения качества образования в соответствии с требованиями внешних и внутренних заинтересованных сторон

Важнейшим составляющим стратегической программы университета является план-график ее реализации, представляющий собой совокупность механизмов, инструментов, действий, ответственных по реализации, соответствующих ресурсов программы.

Стратегическая программа подлежит мониторингу и периодической оценке развития обозначенных направлений. Положения стратегической программы подлежат корректировке с учетом новых вызовов, встающих перед университетом и высшим образованием.

Оценивание Программы осуществляется в конце каждого года на основе данных годового отчета, основных показателей оценивания и других анализов (закрепление достижений, выявление упущений и планирование реформ, определение механизмов их осуществления).

Изменения в стратегической программе могут быть внесены совместным решением ученого совета и учредителями университета.

I. КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- Основная стратегическая цель в области образовательной деятельности - Предоставление квалифицированного образования, развитие и поддержание образовательных условий, личностных качеств студентов, а также формирования общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями государственных стандартов по образованию.

- Формирование, развитие и применение профессиональных навыков
- Обеспечение востребованности и конкурентоспособности выпускников

Задача 1.1. Гармонизация структуры и содержания образовательных программ в соответствии с национальной и международной рамкой квалификаций и современными требованиями рынка труда.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Пересмотреть нормативные документы, определяющие структуру и содержание непрерывной интегрированной образовательной программы (для очной формы обучения),

2. Пересмотреть учебные планы непрерывного интегрированного образования в соответствии с национальной рамкой квалификаций и международными стандартами (бенчмаркинг),

3. Пересмотреть порядок организации учебного процесса по образовательным программам специалитета по кредитной системе очной форме обучения,

4. Разработать и осуществить комплекс мероприятий, нацеленных на совершенствование практик, предоставляя необходимые материальные и финансовые ресурсы.

Показатели оценки развития

- Образовательные программы специалитета интегрированного непрерывного образования, приведенные в соответствие с национальной рамкой квалификаций высшего образования РА.

- Обновление нормативно-правовой базы планирования и организации учебного процесса.

- Усовершенствованные результаты опросов о практиках.

Задача 1.2. Повышение качества процесса преподавания, обучения и оценивания.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо

1. Усовершенствовать механизмы поощрения и распространения передового опыта, способствовать внедрению современных методов и технологий обучения.
2. Изучить современный опыт интегрирования преподавания, обучения и исследования, с целью внедрения в образовательные программы специалитета, создать партнерств, внедрить сетевые формы сотрудничества, создать межвузовские лаборатории, проводить открытые конкурсы грантов, расширить практики аутсорсинга и т.д.
3. Осуществлять преподавание, используя учебно-методические комплексы для всех дисциплин и дополняя их механизмами обеспечения качества, используемыми преподавателями.
4. Разработать и внедрить механизмы обеспечения академической честности с целью предупреждения плагиата, в том числе и плагиата выпускных работ.

Показатели оценки развития

- Запуск новых конкурентоспособных и востребованных образовательных программ по реализуемым в вузе направлениям и специальностям с учетом ведущего международного и российского опыта.
- Дальнейшее развитие электронной среды обучения и её активное применение в образовательной деятельности.
- Экспорт знаний – передача образовательного контента университета другим вузам.
- Расширение возможностей индивидуального образования, внедрение модульного принципа, спецкурсов.
- Усовершенствование результатов опроса среди студентов о качестве и эффективности преподавания.
- Широкое использование методов формативного оценивания в образовательных программах.
- Учебно-методические комплексы дисциплин для всех преподаваемых предметов.

Задача 1.3. Повысить эффективность деятельности структур внутреннего обеспечения качества.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Создать студенческие комитеты по образовательным программам на основе студенческих советов по обеспечению качества с целью изучения результатов студенческих опросов и поддержки обратной связи.

2. Поддержать Постоянную положительную динамику оценки качества образования со стороны студентов, работодателей, академической среды.

3. Внедрить положение о периодической корректировке и текущем мониторинге образовательных программ.

4. Внедрить положение о рейтинговой (многофакторной модели) оценке научно-педагогической деятельности преподавателей УМГ на всех его кафедрах.

5. Инициировать и осуществить процесс институциональной самооценки.

6. Подготовить и в онлайн системе провести студенческие опросы о качестве и эффективности преподавания в УМГ, а также осуществить опросы выпускников об удовлетворенности образованием, полученным в УМГ.

Показатели оценки развития

- Онлайн система опросов студентов и выпускников и усовершенствованные результаты
- Сформированная практика работы по четырем этапам: планирования, осуществления, оценки, улучшения – во всех структурах и процессах.

Задача 1.4. Обеспечение расширенного и эффективного использования информационных технологий в учебном процессе

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Разработать необходимую технологическую и методологическую базу для создания и внедрения электронных образовательных ресурсов.

1. Переподготовить преподавательский состав для разработки и внедрения электронных образовательных ресурсов.

2. Внедрить механизмы поощрения за использование электронных образовательных ресурсов в процессе преподавания.

3. Обеспечить образовательные программы электронными учебными ресурсами.

4. Обеспечить применение новых технологий в образовательном процессе, в том числе проектного обучения – не менее 70% образовательных программ.

Показатели оценки развития

- Повышение обеспеченности образовательных программ электронными учебными ресурсами.
- Обеспечение очной формы обучения электронными ресурсами образовательного процесса.

II. СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ

Основная стратегическая цель научно-исследовательской и инновационной деятельности – повысить вовлеченность преподавателей и студентов в научно-исследовательскую работу, способствовать расширению академического сотрудничества и интернационализации исследовательской работы

Задача 2.1. Способствовать расширению объема исследовательской деятельности и развитию вовлеченности преподавательского состава и студентов в исследовательские проекты.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Провести оценку научно-исследовательской деятельности, руководствуясь научными публикациями, ссылками на них и другими принятыми показателями.
2. Сместить акцент с индивидуальных научных исследований на формирование и продвижение коллективного продукта.
3. Развивать материально-техническую базу НИР за счет использования оборудования и программного обеспечения
4. Разработать и внедрить соответствующие механизмы для поощрения публикации статей в рейтинговых журналах.
5. Поощрять выполнение и руководство научно-исследовательскими работами студентов в рамках СНО.
6. Усовершенствовать реализацию исследовательского компонента в бакалаврских образовательных программах.
7. Развивать межвузовское научное сотрудничество, а также сотрудничества с институтами АН, консультационными компаниями, формировать сетевые лаборатории и смешанные научные коллективы.
8. Формировать инфраструктуры поддержки научной деятельности НПП, в т.ч. по подаче заявок на гранты, по совместным исследованиям и публикациям, по экспертной деятельности, по продвижению публикаций за рубеж.
9. Входить в международные ассоциации и консорциумы классических университетов.
10. Расширить и внедрить сотрудничества международными грантовыми ассоциациями и центрами (U.S. Fulbright Scholar Program, DAAD и др.)

Показатели оценки развития

- Шкала оценивания эффективности научно-исследовательской деятельности.
- Рост публикаций в рейтинговых международных журналах.

- Рост числа участников в конференциях СНО.
- Увеличить количество защит кандидатских и докторских диссертаций НПП вуза.

Задача 2.2. Расширить исследовательское сотрудничество с научно-исследовательскими институтами, вузами и предприятиями республики.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Содействовать реализации целевых региональных программ совместно с научно-исследовательскими центрами.
2. Инициировать сотрудничество программы с вузами региона с вовлечением ведущих научно-исследовательских работников республики, а также международных ученых.
3. Инициировать исследовательские и образовательные программы в соответствии с запросами региональных и международных предприятий, с их участием.

Показатели оценки развития

- Увеличение количества совместных конференций и исследовательских работ с другими вузами региона.

Рост участия сотрудников УМГ в республиканских и международных конференциях

Задача 2.3. Способствовать интернационализации исследовательской деятельности УМГ.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Поощрять публикации сотрудников УМГ в журналах Международных научных сборниках.
2. Увеличить число публикаций в сборниках «Мхитар Гош» на иностранном языке.
3. Организовать Международные конференции, содействовать участию сотрудников УМГ на зарубежных конференциях.
4. Содействовать продолжительности и укреплению сотрудничества с зарубежными партнерами.

Показатели оценки развития

- Увеличение числа публикаций в Международных журналах.
- Увеличение числа публикаций на иностранном языке в сборниках научных статей «Мхитар Гош».
- Рост числа участников на Международных конференциях.
- Рост числа Международных грантовых программ и числа участников, сотрудников

УМГ, в научных проектах.

III. ВОВЛЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ И УСЛУГИ

Развивать систему вовлечения общественности и услуг, способствовать расширению связей с обществом и социальную ответственность

Задача 3.1. Обеспечить дальнейшее развитие связей с общественностью и повысить социальную ответственность.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Пересмотреть положение о связях УМГ с общественностью.
2. Развить единую систему связей с общественностью, повысить эффективность внутривузовской сети связей с общественностью.
3. Обеспечить динамичное развитие веб-сайта УМГ путем обогащения и обновления его контента и программных компонентов.
4. Расширить обратную связь с различными группами общества и развить систему мониторинга.
5. Расширять и развивать участие университета в региональных программах и начинаниях, разнообразить услуги, предоставляемые населению.
6. Повысить эффективность внутренней корпоративной коммуникации.
7. Поощрять издательскую деятельность направленную на предоставление общественных услуг.

Показатели оценки развития

- Увеличение целевого и положительного освещения деятельности УМГ в СМИ.
- Увеличение посещаемости сайта и ссылок.
- Расширение программ, нацеленных на потребности общества.

Задача 3.2. Разработать единую систему дополнительного образования, обеспечивающую соотношение между общественным спросом и предложением университета.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Изучить общественный спрос на дополнительное образование в регионе и отследить дополнительные образовательные программы, которые реализуются на рынке труда.
2. Разработать концепцию дополнительного образования и разработки новых конкурентоспособных образовательных программ, для реализации программ, используемых в

УМГ.

3. Разработать новые программы дополнительного образования в соответствии с общественным спросом, расширяя партнерские отношения с государственными и частными организациями.

4. Повысить осведомленность общественности об образовательных программах дополнительного образования, предоставляемых УМГ.

Показатели оценки развития

- Увеличение количества дополнительных образовательных программ.
- Увеличение количества слушателей, прошедших повышение квалификации.

IV. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Усовершенствовать потенциал преподавательского состава, систему управления человеческими ресурсами и повысить уровень благосостояния сотрудников

Задача 4.1. Усовершенствовать потенциал преподавательского состава

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Совершенствовать программу повышения квалификации преподавательского состава.
2. Разработать долгосрочный план по пополнению и повышению квалификации преподавательского состава, согласно которому необходимо:
 - улучшить стандарты и процессы замещения преподавательских должностей;
 - обеспечить обязательное и полное участие основного преподавательского состава в образовательных программах повышения квалификации.
3. Определить требования к профессиональной подготовке преподавательского состава в соответствии с образовательными программами и по конечным образовательным результатам освоения программы.
4. Создать соответствующие условия и механизмы стимулирования преподавателей для участия в современных образовательных программах.
5. Уточнить нормы определения учебной нагрузки преподавательского состава.

Показатели оценки развития

- Увеличение количества преподавателей, прошедших повышение квалификации.
- Увеличение количества молодых преподавателей, прошедших повышение квалификации.
- Формирование системы кадрового резерва, поддержки и продвижения перспективных

сотрудников, а также привлечения сотрудников извне, в том числе практиков.

- Определенные требования к профессиональной квалификации преподавательского состава в соответствии с образовательной программой.
- Расширение целевой подготовки, переподготовки, повышения квалификации сотрудников и НПП вуза, в том числе за рубежом.
- Повышение удовлетворенности студентов профессиональными качествами преподавательского состава.

Задача 4.2. Внедрить эффективную систему управления человеческими ресурсами.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Разработать и внедрить концепции управления человеческими ресурсами.
2. Реализовать программу развития по управлению кадрового потенциала.
3. Разработать паспорта должностей для административного персонала.
4. Разработать квалификационную характеристику для учебно-вспомогательных, инженерно-технических и других видов работников.
5. Разработать методику оценки системы управления с позиции гибкости (скорости принятия решений) и эффективности (отношения полученного результата к затраченным временным и финансовым ресурсам).
6. Внедрить периодическую систему оценки (аттестации) сотрудников и НПП вуза.
7. Разработать и внедрить систему повышения квалификации и аттестации административного, учебно-вспомогательного, инженерно-технического персонала.

Показатели оценки развития

- Утвержденные паспорта административных должностей.
- Утвержденные квалификационные характеристики для учебно-вспомогательных, инженерно-технических и других видов работ.
- Аттестованные и переподготовленные сотрудники административного, учебно-вспомогательного, инженерно-технического видов.

Задача 4.3. Повысить уровень благосостояния работников, разнообразить реализуемые социальные программы.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Совершенствование содержания и структуры эффективных контрактов с НПП и сотрудниками университета.

2. Совершенствовать механизмы дифференцированных премиальных выплат.
3. Разработать критерии и соответствующее положение о дифференцированных премиальных выплатах для административных и учебно-вспомогательных сотрудников.
4. Повысить базовую заработную плату работников с учетом уровня инфляции, согласно официальной статистике.
5. Внедрить программы социальной помощи.
6. Совершенствовать социальную инфраструктуру, улучшить условия точек общественного питания.
7. Увеличить выделенные из общего бюджета УМГ средства для реализации социальных программ.

Показатели оценки развития

- Повышение зарплаты сотрудников УМГ.
- Повышение дифференцированных премиальных выплат преподавателям.
- Многообразные виды социальных программ и повышение социальных затрат.

Ожидаемые показатели

По итогам реализации приоритетных проектов и программ планируется занять весомое место в списке рейтинговых вузов как в Республике Армении, так и на международном уровне.

V. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Сформировать университетское подразделение, которое будет отвечать требованиям образовательной программы

Задача 5.1. Совершенствовать аудиторские и лабораторные условия, необходимые для реализации учебного процесса, модернизировать подразделения УМГ.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Исходя из требований образовательных программ, технически обновить оснащение существующих аудиторий и учебных лабораторий, создать новые.
2. Осуществить реконструкцию учебных корпусов, параллельно обеспечив условиями, необходимыми для людей с ограниченными возможностями.
3. Отремонтировать и модернизировать читальные залы библиотеки и книгохранилище.
4. Совершенствовать отдел безопасности учебных корпусов.
5. Модернизировать отдел оперативной печати.

Показатели оценки развития

- Технически переоснащенные аудитории и учебные лаборатории.
- Отремонтированные учебные корпуса.

Задача 5.2. Усовершенствовать информационные системы и библиотечные подразделения, необходимые для реализации научно-образовательного процесса.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Разработать концепцию развития информационных систем.
2. Разработать концепцию развития библиотеки.
3. Расширить доступ студентов к международным библиотечным сетям.
4. Активизировать процесс модернизации научно-учебной (академической) литературы.
5. Улучшить качество библиотечных услуг.

Показатели оценки развития

- Модернизированные библиотечные услуги.
- Повышение удовлетворенности пользователей библиотеки имеющейся в наличии литературой и предоставленными услугами.

VI. КАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

Усовершенствовать дополнительные услуги для студентов, стимулировать деятельность студенческих организаций

Задача 6.1. Усовершенствовать дополнительные услуги для студентов, с целью создания профессионально и личностно стимулирующей учебной среды.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Выявить образовательные и другие потребности студентов и оценить их удовлетворенность предоставляемыми услугами.
2. Усовершенствовать предоставляемые студентам консультационные и дополнительные образовательные услуги.
3. Внедрить систему предметных консультаций, которые будут осуществлять студенты выпускных курсов для студентов первых курсов бакалаврской образовательной программы.
4. Разнообразить культурно-спортивные программы.
5. Разработать порядок обращения студентов к административному персоналу по разным вопросам.

6. Способствовать становлению развития навыков студенческого предпринимательства.
7. Расширить предоставляемые услуги студентам с особыми потребностями.
8. Обеспечить непрерывный контакт УМГ и разных факультетов с выпускниками УМГ и стимулировать разнородные инициативы выпускников по поддержке УМГ.

Показатели оценки развития

- Эффективные студенческие консультации и дополнительные услуги.
- Разнообразные культурно-спортивные программы.
- Мероприятия для выпускников, организуемые выпускниками.
- Действующий порядок обращения студентов к административному персоналу по разным вопросам.

Задача 6.2. Усовершенствовать компетенции студенческих организаций УМГ и способствовать студенческому самоуправлению.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Разработать концепцию студенческого самоуправления.
2. Стимулировать сотрудничество студенческих организаций с внутривузовскими и международными организациями.
3. Способствовать повышению эффективности программ СНО, стимулирующих исследовательскую деятельность студентов.

Показатели оценки развития

- Увеличение числа студентов, вовлеченных в программы Студенческого совета и студенческого научного общества.
- Различные учебные занятия, стимулирующие участие студентов и их лидерство.
- Увеличение количества межвузовских и международных программ с участием студенческих организаций.

VII. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРИЕМА В ВУЗ И СООТВЕТСТВИЕ

Совершенствовать процессы маркетинга УМГ, оптимизировать прием и привести его в соответствие с потребностями развития региона, общества и рынка труда. Расширить поддержку иностранных студентов.

Задача 7.1. Совершенствовать процессы маркетинга, с целью поддержания и увеличения числа абитуриентов.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Усовершенствовать веб-сайт УМГ для профессиональной ориентации абитуриентов.
2. Активизировать работы по набору абитуриентов в регионе, открыв представительства по работе с абитуриентами, для предоставления им необходимых информационных материалов.
3. Привлечь преподавателей УМГ к организации лекций-эссе, содержательных лекций и тематических обсуждений в общеобразовательных учреждениях.

Показатели оценки развития

- Сокращение числа утечки абитуриентов посредством централизованной системы вступительных экзаменов.
- Увеличение числа иностранных абитуриентов.

Задача 7.2. Оптимизировать структуру и количество приема в вуз в соответствии с потребностями рынка труда и общества, улучшая порядки и процедуры приема.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Оптимизировать ежегодное планирование приема в соответствии с учебными формами, ступенями обучения и образовательными программами, ориентируясь на анализ внешней и внутренней среды.
2. провести работу по совершенствованию соответствующих процедур и порядков для ежегодного планирования приема по образовательным программам.

Показатели оценки развития

- Увеличение числа поступивших абитуриентов на очную систему обучения.

Задача 7.3. Повысить количество иностранных студентов в УМГ на всех ступенях обучения, реализуя комплекс мер по набору и организации обучения.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Развивать деятельность по набору абитуриентов в странах региона, при необходимости создать представительства УМГ.
2. Принять меры по получению разрешения на сотрудничество с зарубежными образовательными посредническими организациями, занимающимися набором студентов.
3. Представить информацию об условиях обучения иностранных студентов в УМГ, руководство по их обучению, а также краткие справочные материалы о УМГ и его образовательных программах на веб-сайте.
4. Создать и внедрить подготовительные образовательные программы для приведения в соответствие языковой и общеобразовательный уровень иностранных абитуриентов требованиям предметных программ УМГ.

Показатели оценки развития

- Увеличение доли иностранных студентов в числе студентов УМГ.
- Наличие информации о УМГ и его образовательных программах для иностранных студентов на веб-сайте университета.

VIII. ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Обеспечить устойчивые и диверсифицированные финансовые потоки в УМГ и повысить эффективность управления ими. Совершенствовать систему управления УМГ и содействовать повышению ее эффективности и прозрачности, снижая коррупционные риски.

Задача 8.1. Обеспечить приток необходимых финансовых ресурсов в УМГ путем диверсификации их источников и увеличения объемов.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Активировать участие УМГ в образовательных и научно-исследовательских грантовых проектах.
2. Расширять и регламентировать платные услуги УМГ.
3. Обеспечить непрерывную связь УМГ и его подразделений с выпускниками и другими заинтересованными сторонами, поощряя с их стороны финансовую, материальную и др. виды поддержки.
4. Изучить бизнес-возможности УМГ, разработать и реализовать различные бизнес-планы.

Показатели оценки развития

- Сбалансированный бюджет УМГ.
- Диверсифицированные финансовые доходы.

Задача 8.2. Совершенствовать систему финансового планирования, повысить эффективность управления финансовыми и материальными ресурсами.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Внедрить систему управления рисками, чтобы обеспечить стабильность ресурсов УМГ по отношению к различным рыночным и экономическим рискам.
2. Оптимизировать и переподготовить состав финансового управления.
3. Разработка и внедрение ресурсосберегающих программ.

Показатели оценки развития

- Система управления рисками.

- Переподготовленные сотрудники финансовой сферы.
- Ресурсосберегающие программы.

Задача 8.3. Совершенствовать правовое поле и систему управления УМГ. Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Оптимизировать организационную структуру УМГ в соответствии со стратегическими положениями программы, повысить эффективность и отчетность деятельности подразделений.
2. Совершенствовать электронный документооборот и информационные системы УМГ.
3. Усовершенствовать систему внутреннего аудита УМГ.
4. Запустить институциональную систему сравнительного анализа (бенчмаркинг) с местными и зарубежными университетами.
5. Повысить эффективность участия учащихся в процессах управления УМГ.

Показатели оценки развития

- Интегрированная система отчетности подразделений и сотрудников УМГ.
- Пересмотренные внутренние правовые акты.
- Действующая система электронного документооборота.
- Отчеты внутреннего аудита и анализа институционального бенчмаркинга.
- Вовлеченные в структуру управления переподготовленные студенты.

Задача 8.4. Обеспечить прозрачность осуществляемых в УМГ процессов, снизить коррупционные риски.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Разработать этические принципы и нормы добропорядочности для сотрудников и студентов УМГ.
2. Разработать и реализовать новую программу комплексных антикоррупционных мероприятий.
3. Повысить прозрачность и объективность оценки знаний студентов, уровень осведомленности студентов о системе оценки, используемых критериях и положениях.
4. Повысить осведомленность сотрудников в процессах, происходящих в университете, увеличить уровень гласности и прозрачности в системе управления университетом.
5. Регулярно обсуждать реализацию Плана антикоррупционных действий на Ученом совете УМГ.

6. Совершенствовать веб-сайт УМГ с целью обеспечения прозрачности и доступности процедур, процессов для общественности.

Показатели оценки развития

- Наличие этических принципов и норм добропорядочности.
- Реализация комплексной программы мероприятий по борьбе с коррупцией в УМГ, утвержденной на Ученом совете.
- Повышение осведомленности сотрудников и студентов.
- Полная информация о положениях и процедурах доступна на веб-сайте УМГ.

IX. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И СОДЕЙСТВИЕ

Содействовать непрерывным процессам интернационализации на институциональном и программном уровнях.

Задача 9.1. Разработать и реализовать политику интернационализации УМГ.

Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Разработать политику интернационализации и программу деятельности УМГ.
2. Сделать веб-сайт УМГ содействующим элементом в процессах интернационализации.
3. Провести переподготовку сотрудников, вовлеченных в процессы интернационализации.
4. Реализовать программы для преподавателей, сотрудников и студентов УМГ с целью повышения уровня владения иностранным языком.

Показатели оценки развития

- Политика и программа интернационализации УМГ.
- Повышение осведомленности о УМГ в Армении и в других странах.

Задача 9.2. Развивать процессы интернационализации в сфере образования. Для осуществления данной стратегической задачи необходимо:

1. Использовать контакты УМГ с зарубежными вузами для реализации совместных программ.
2. Повысить осведомленность о программах академической мобильности среди сотрудников и обучающихся.
3. Реконструировать образовательные программы с целью обеспечения мобильности.

Показатели оценки развития

- Увеличение числа студентов и преподавателей, участвующих в программах академической мобильности.
- Реконструированные на основе бенчмаркинга образовательные программы.